



**DELFINGEN**  
**INDUSTRY**

*Résultats semestriels  
de l'exercice 2008*

*Paris, le 24 septembre 2008*

# Sommaire

- ✓ Le Groupe Delfingen Industry
- ✓ Premier semestre 2008: Conjoncture & événements marquants
- ✓ Résultats du Groupe
- ✓ Perspectives et conclusions

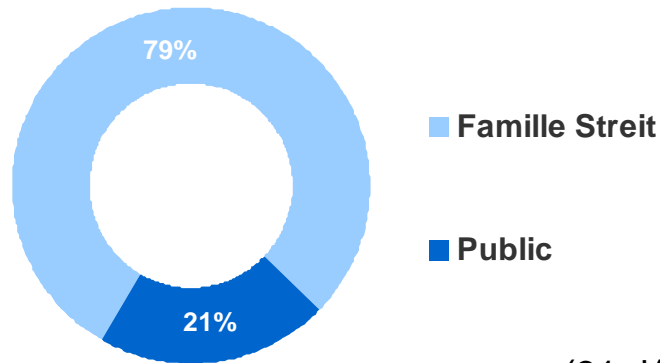
# Le Groupe Delfingen Industry

# Notre histoire

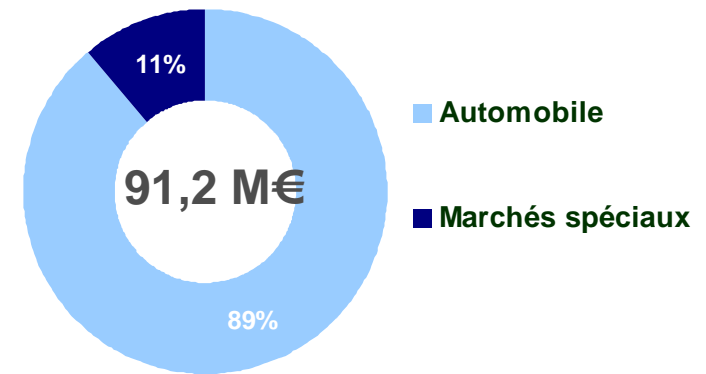


# Chiffres clés

Répartition du capital



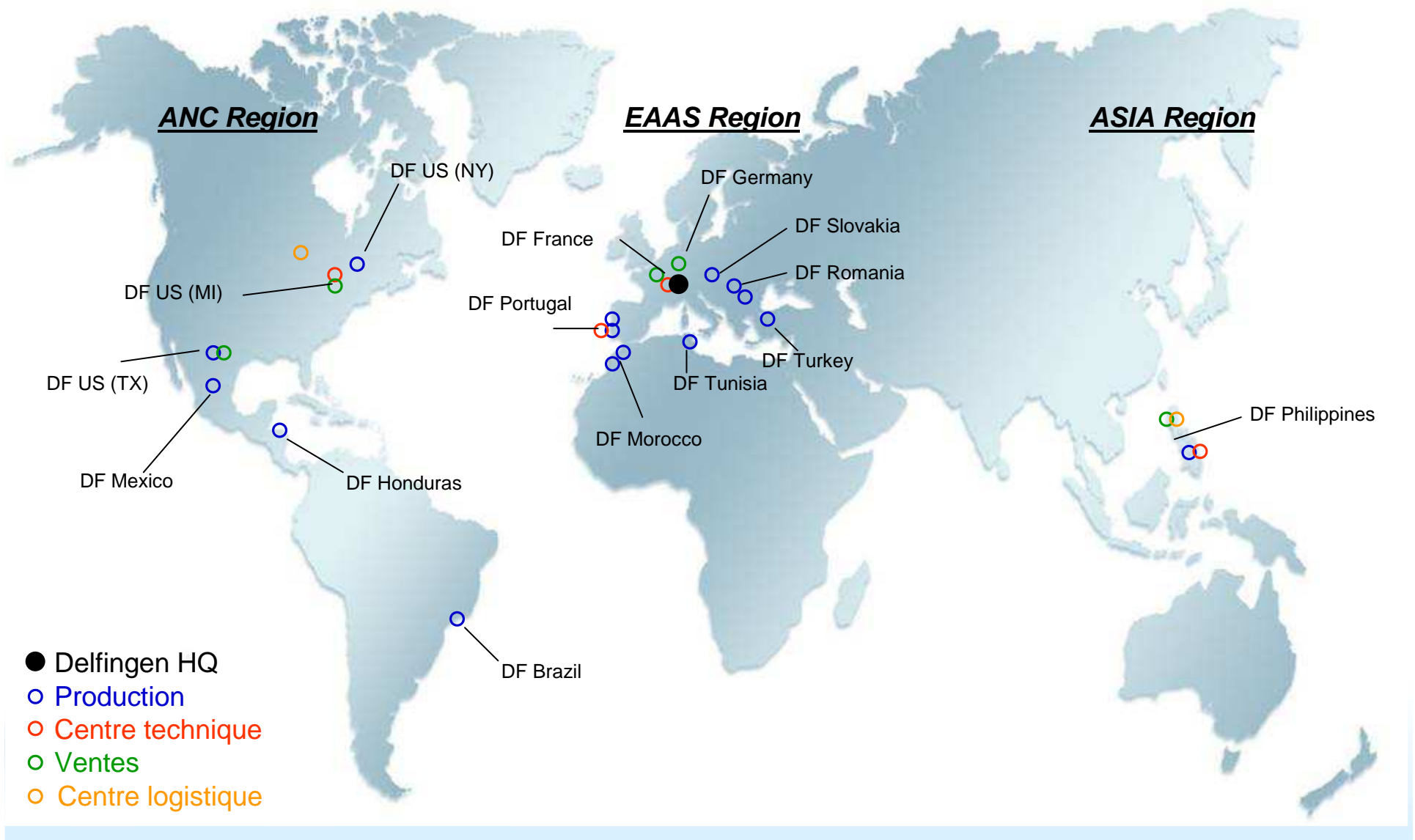
Chiffre d'affaires



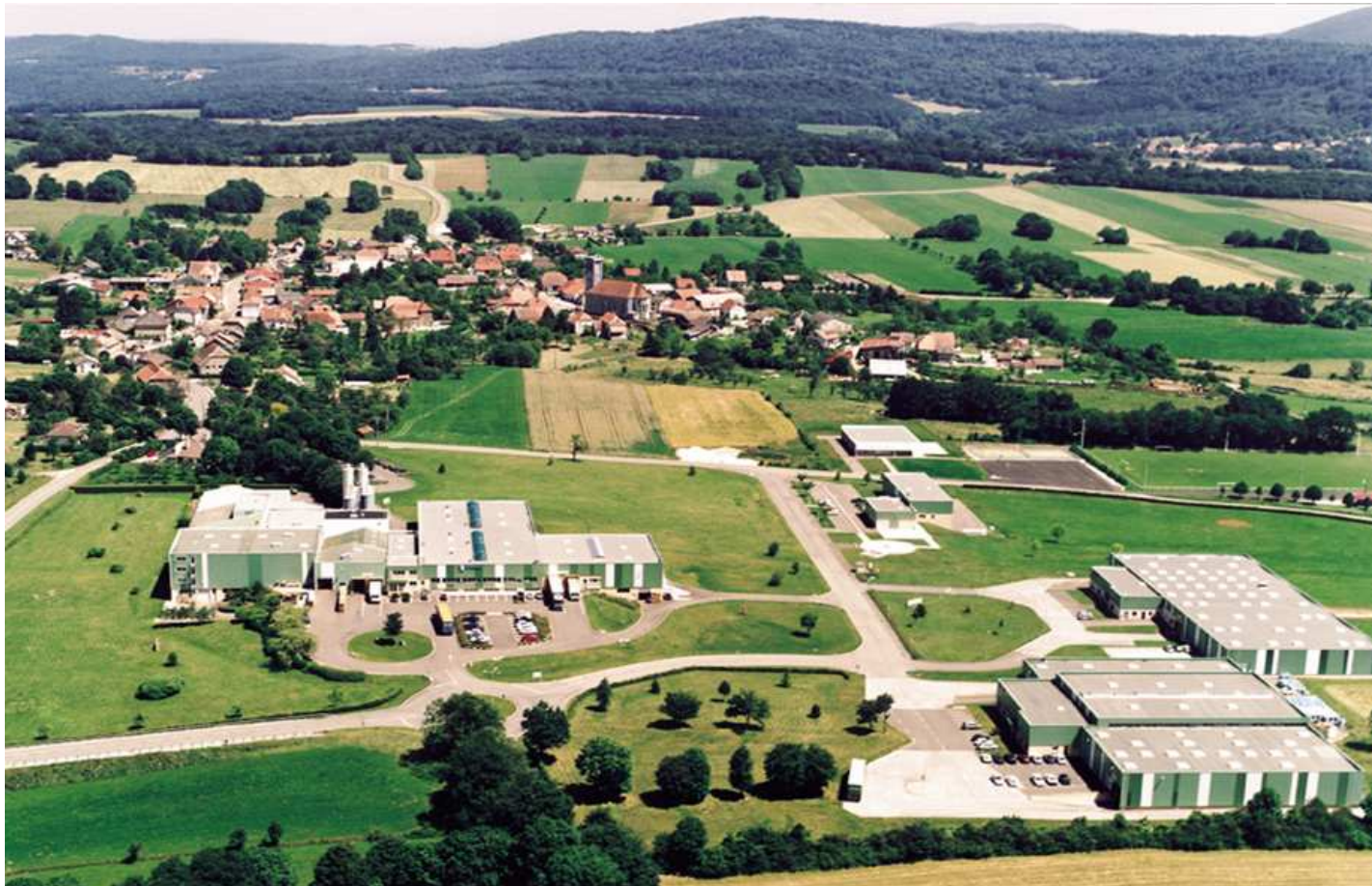
(31 décembre 2007)

- ✓ **1200** collaborateurs
- ✓ **19** sites de production et logistique
- ✓ **4** antennes commerciales et engineering dans le monde

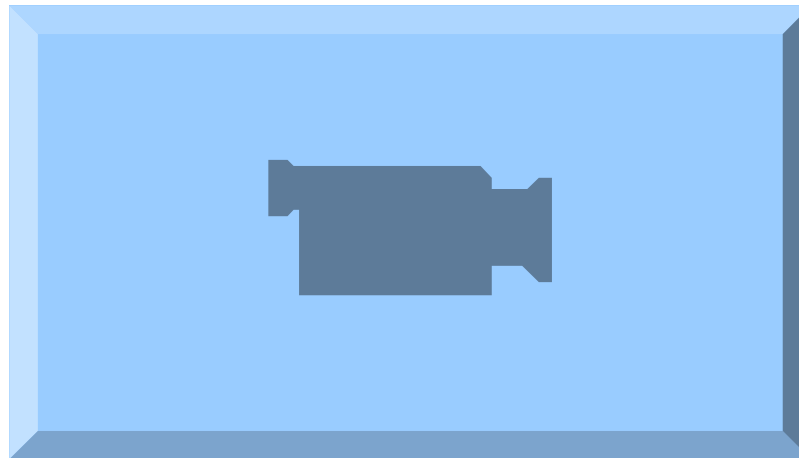
# Notre présence mondiale



# Siège de Delfingen, Anteuil, France



# Film de présentation



# Premier semestre 2008: Conjoncture & événements marquants

# La conjoncture

- ✓ **Coût des matières premières : très forte hausse sur les 4 derniers mois**
- ✓ Baisse du dollar par rapport à l'euro (-13%) sur la période
- ✓ Les marchés:
  - **Un marché Automobile en progression au plan mondial entre le 1er semestre 2007 et le 1er semestre 2008:**
    - en augmentation en Europe (+3,4%)
    - en forte baisse aux USA (-12,2%)
    - en forte augmentation en Asie et en Amérique du Sud

# Les faits marquants

- ✓ Forte augmentation du chiffre d'affaires
- ✓ Restructuration de la dette
- ✓ Intégration réussie de l'activité mécanique
- ✓ Acquisition de la division «protection des faisceaux électriques» de notre concurrent américain M&Q Plastic Products

# Les faits marquants

## ✓ M&Q:

- Renforcement de notre position aux USA
- Dispose d'une nouvelle ligne de produits «tubes pour système d'alimentation essence»
- Renforcement de notre capacité à négocier vis-à-vis de nos fournisseurs de matières premières
- Intégration rapide:
  - Fermeture de 2 sites au Texas (Juillet et Octobre 2008)
  - Transfert de l'activité sur El Paso et Mexique : optimisation des structures
  - Fusion des 2 usines aux Philippines (Juillet 2008)

# Résultats du Groupe

# Correction des résultats 2007 \*

<i>En millions d'euros</i>	<b>1S 2007</b>	<b>1S 2007 corrigé</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>47,5</b>	<b>47,5</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2,8</b>	<b>2,2</b>
<b>% du CA</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,7%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>
<b>% du CA</b>	<b>4,3%</b>	<b>3,2%</b>

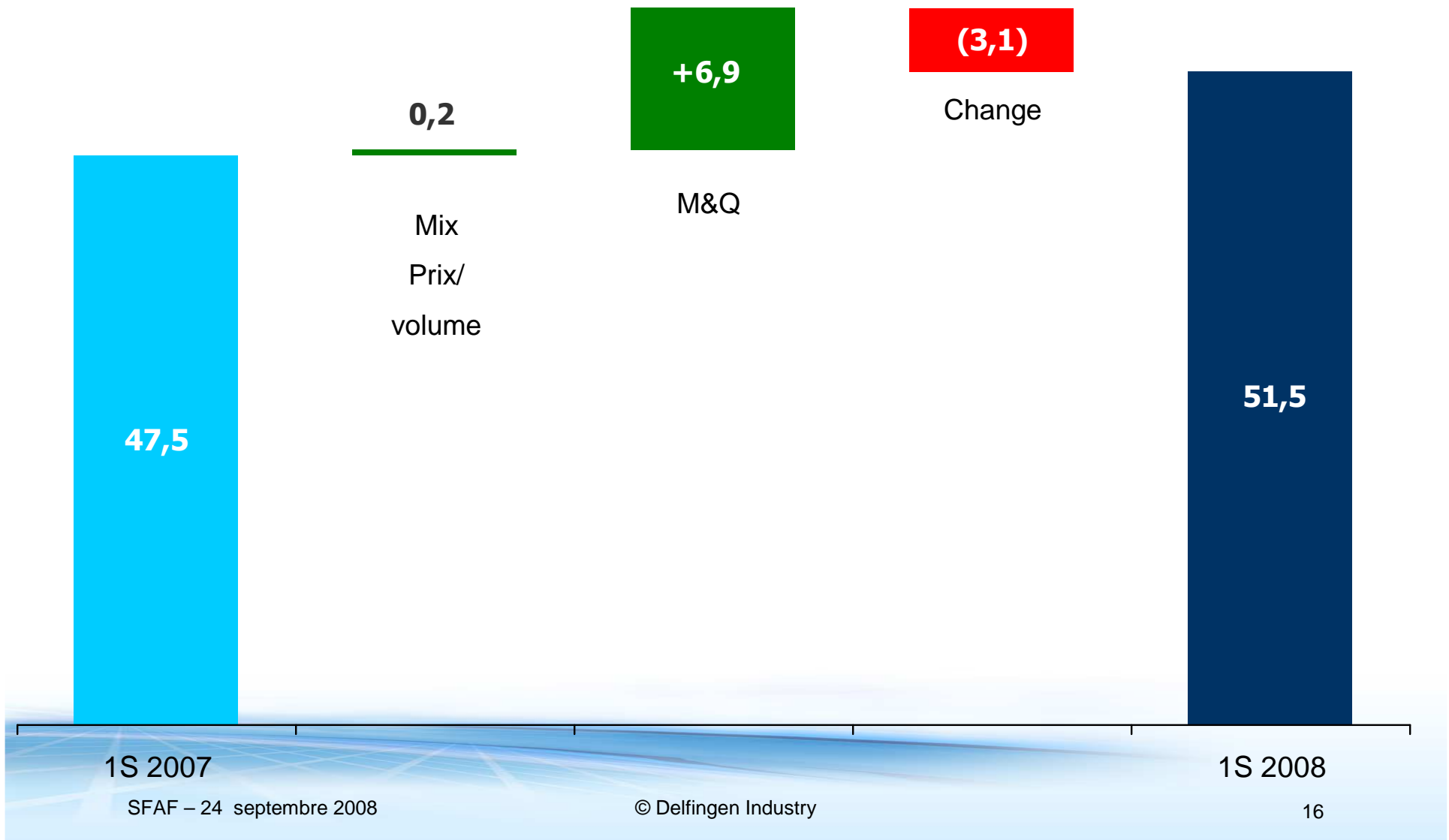
**\* Correction de valorisation de stocks au Maroc**

# Chiffres clés du 1er semestre 2008

<i>En millions d'euros</i>	<b>1S 2007 corrigé</b>	<b>1S 2008</b>	<b>2008 vs 2007</b>
Chiffre d'affaires	47,5	51,5	+ 8,2%*
Résultat opérationnel	2,2	2,3	
<i>% du CA</i>	4,7%	4,5%	
Résultat net consolidé	1,5	0,6	
<i>% du CA</i>	3,2%	1,1%	

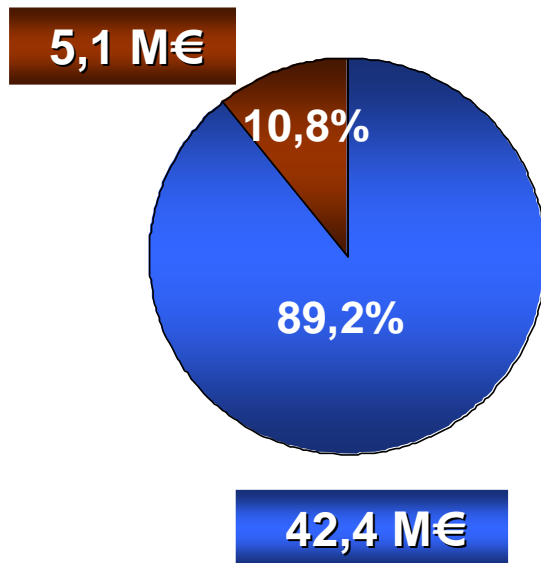
\* + 14,9% à taux constant

# Un chiffre d'affaires en forte augmentation



# Chiffres d'affaires par secteurs d'activité

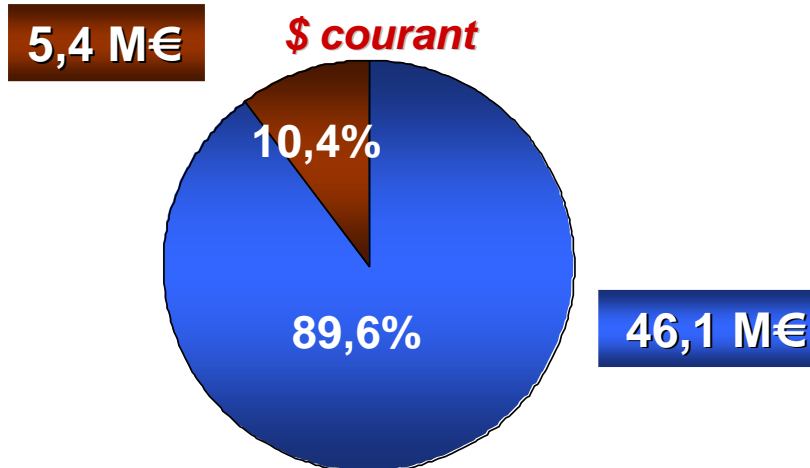
1S 2007



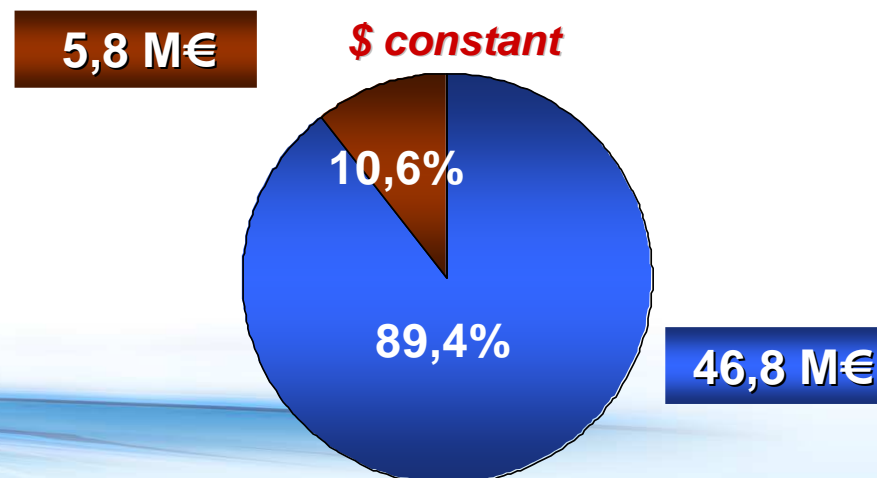
Automobile

Marchés spéciaux

1S 2008



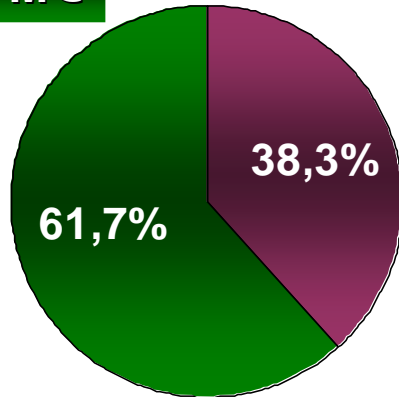
1S 2008



# Chiffres d'affaires par zones géographiques

1S 2007

29,3 M€



18,2 M€



**EAAS**

(Europe, Afrique, Amérique du Sud)



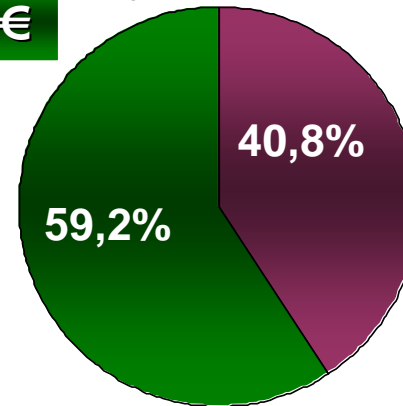
**ANCA**

(Amérique du Nord, Centrale, Asie)

1S 2008

*\$ courant*

30,5 M€

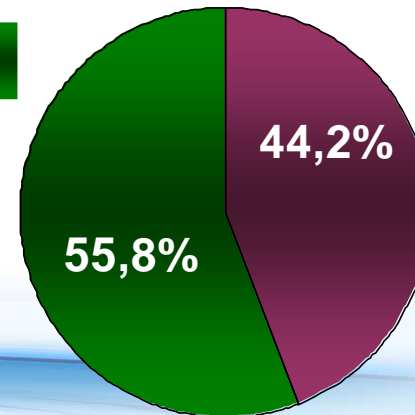


21,0 M€

1S 2008

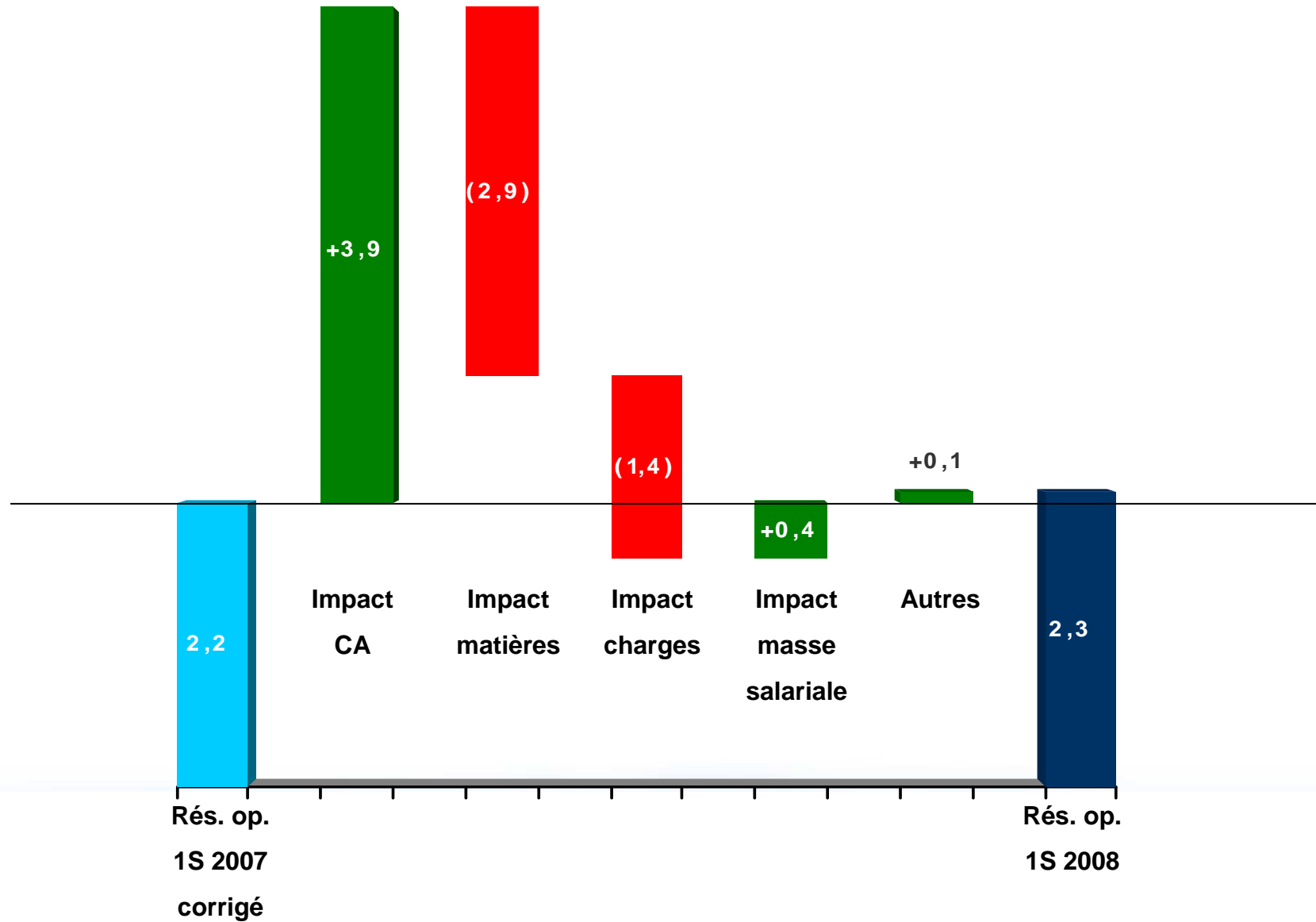
*\$ constant*

30,5 M€

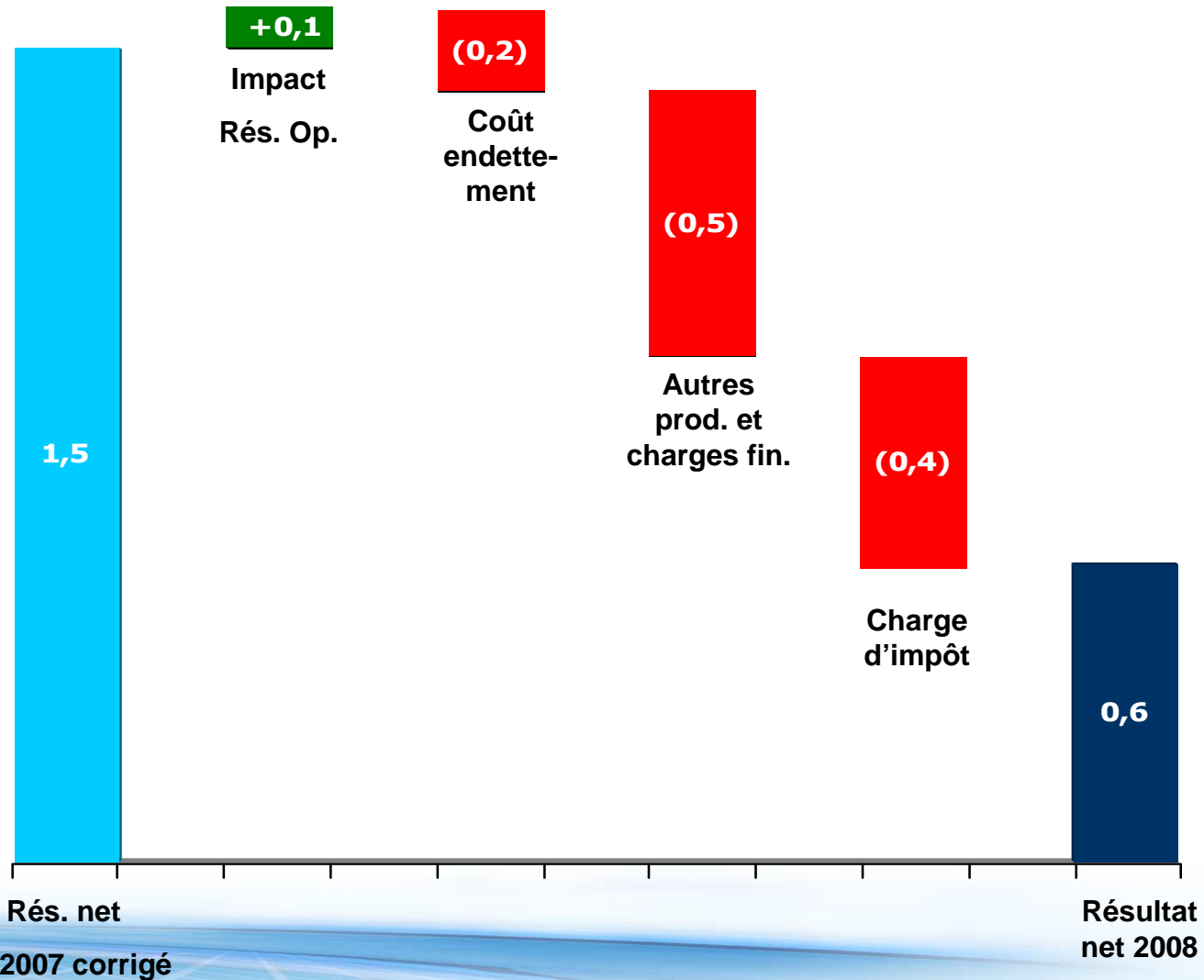


24,2 M€

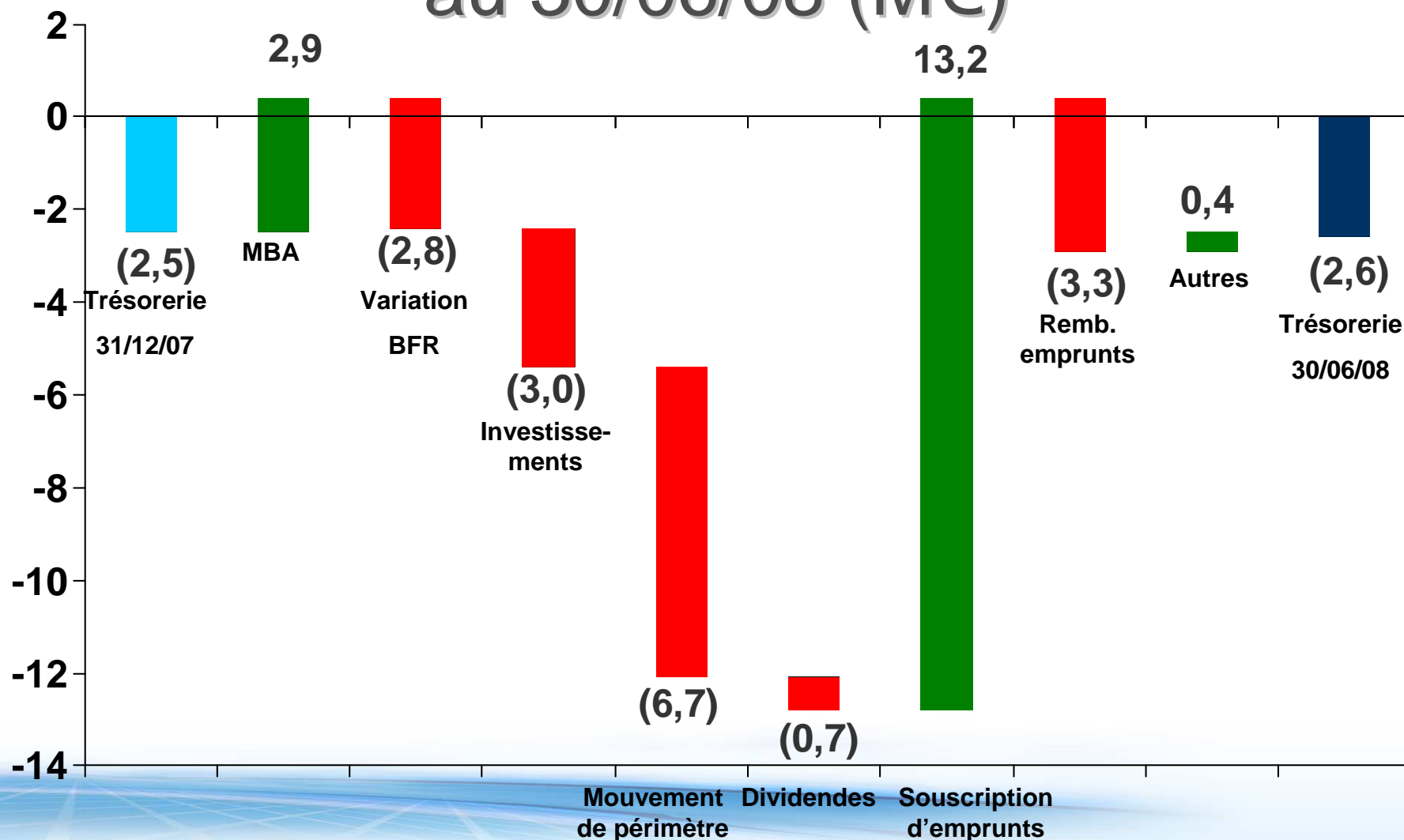
# Résultat opérationnel (M€)



# Résultat net (M€)

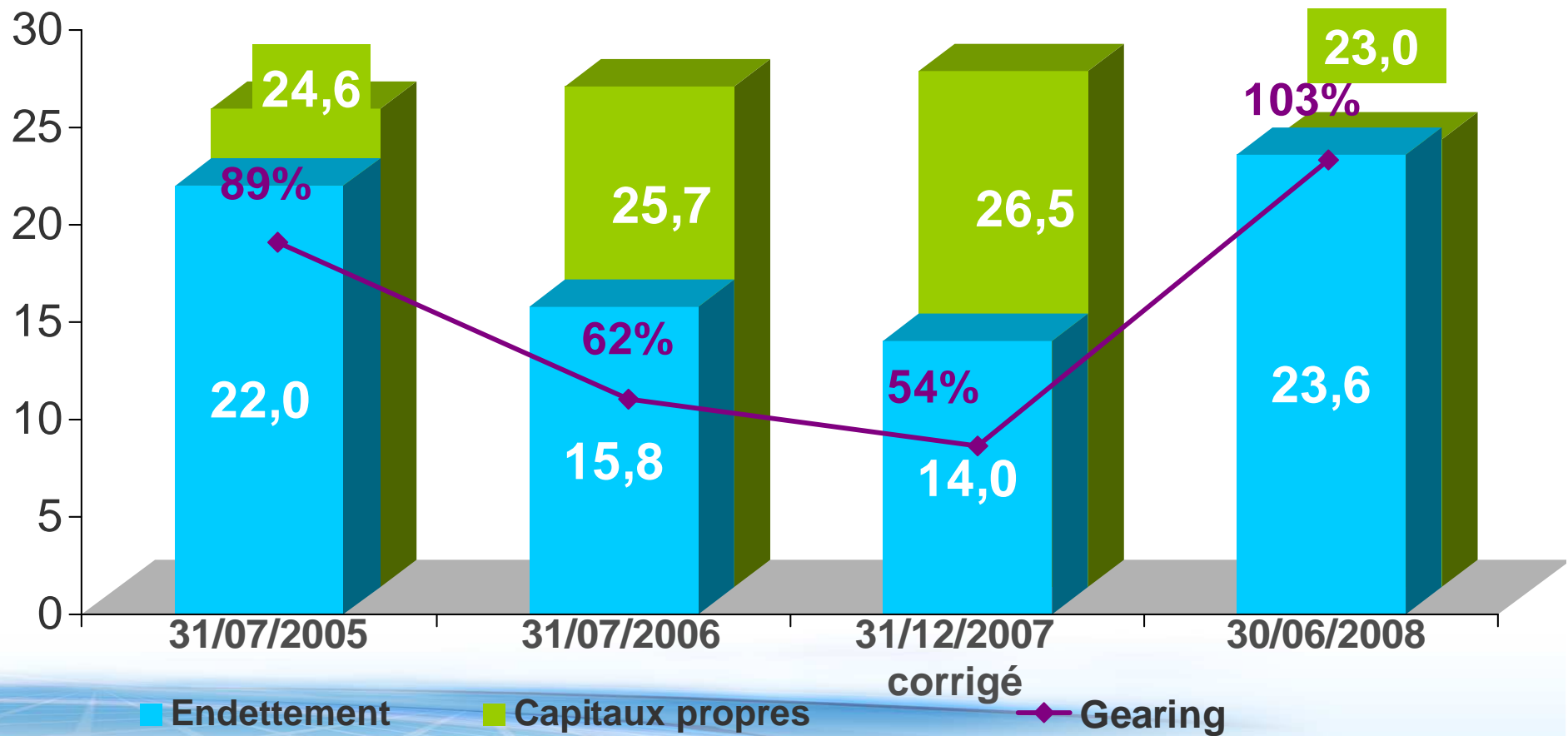


# Passage de la trésorerie du 31/12/07 au 30/06/08 (M€)



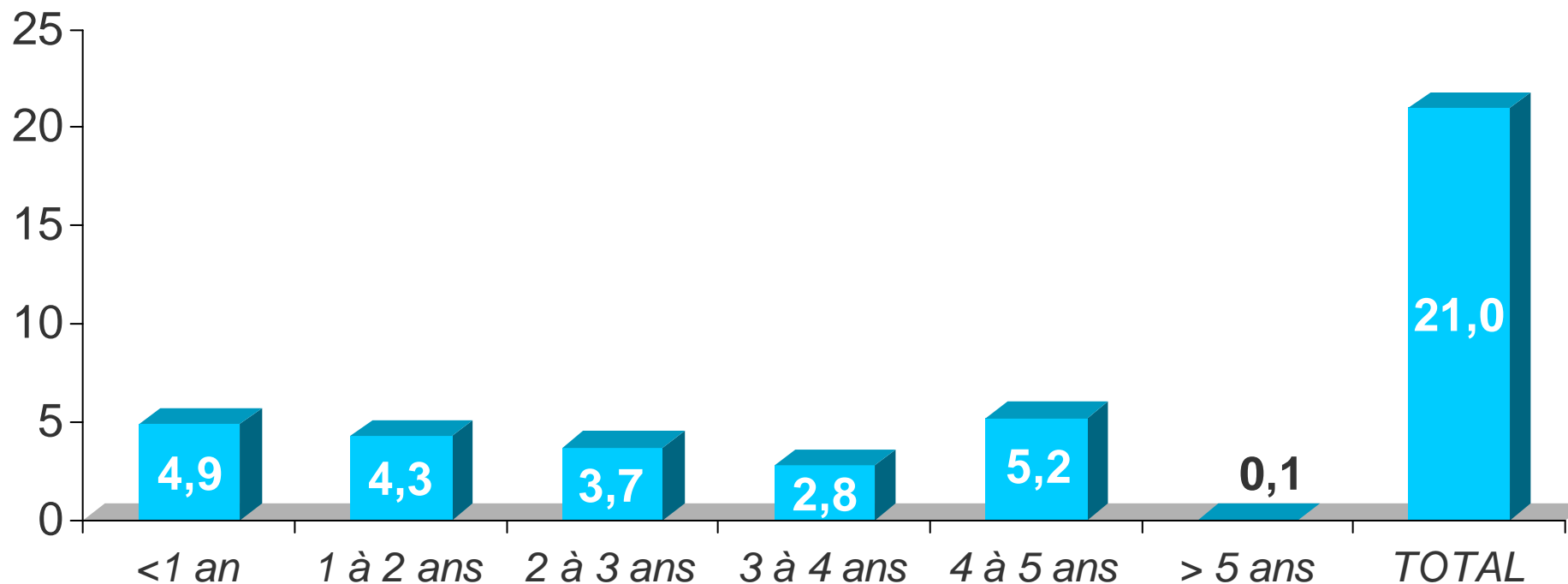
# Capitaux propres, endettement et gearing

En millions d'euros

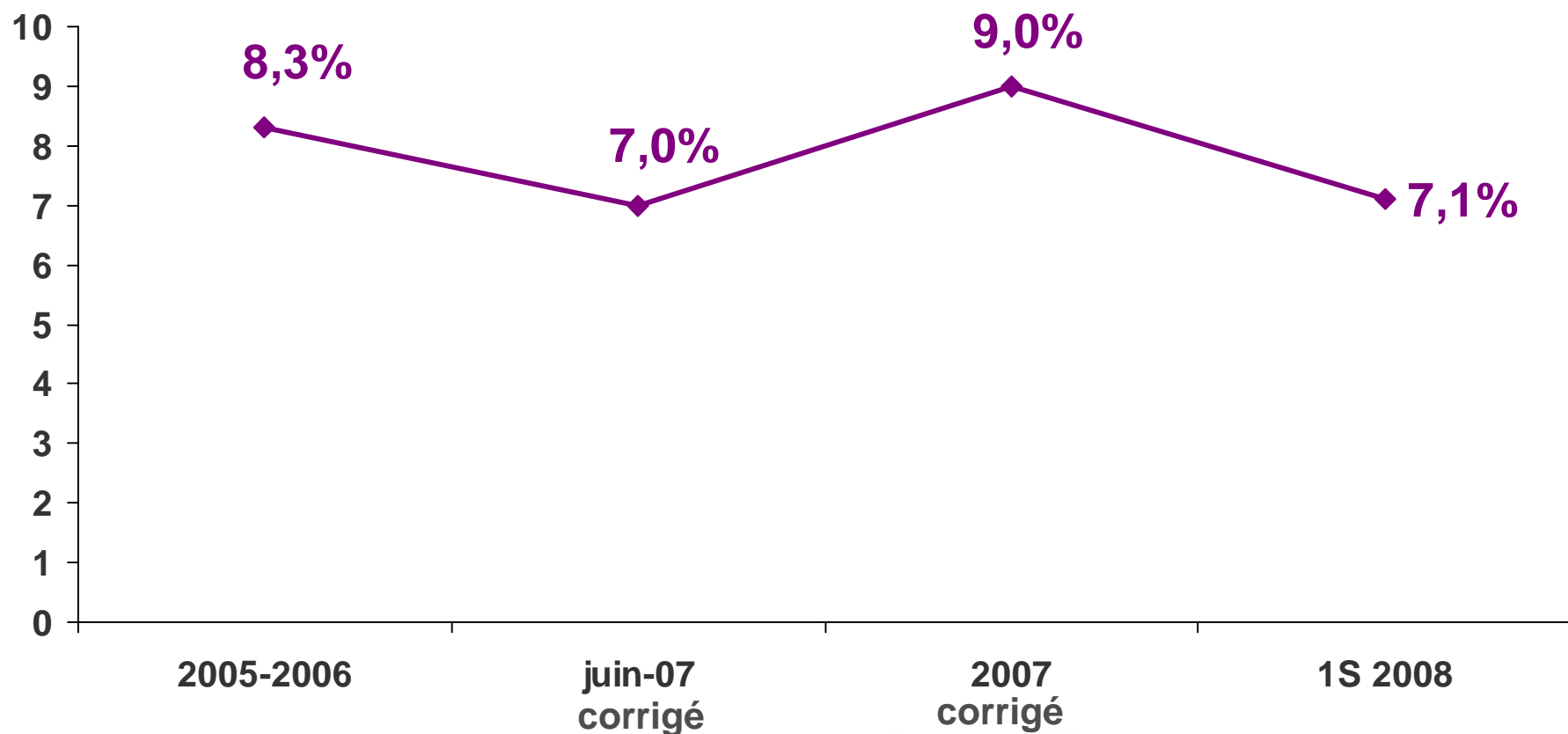


# Maturité de la dette moyen terme

En millions d'euros

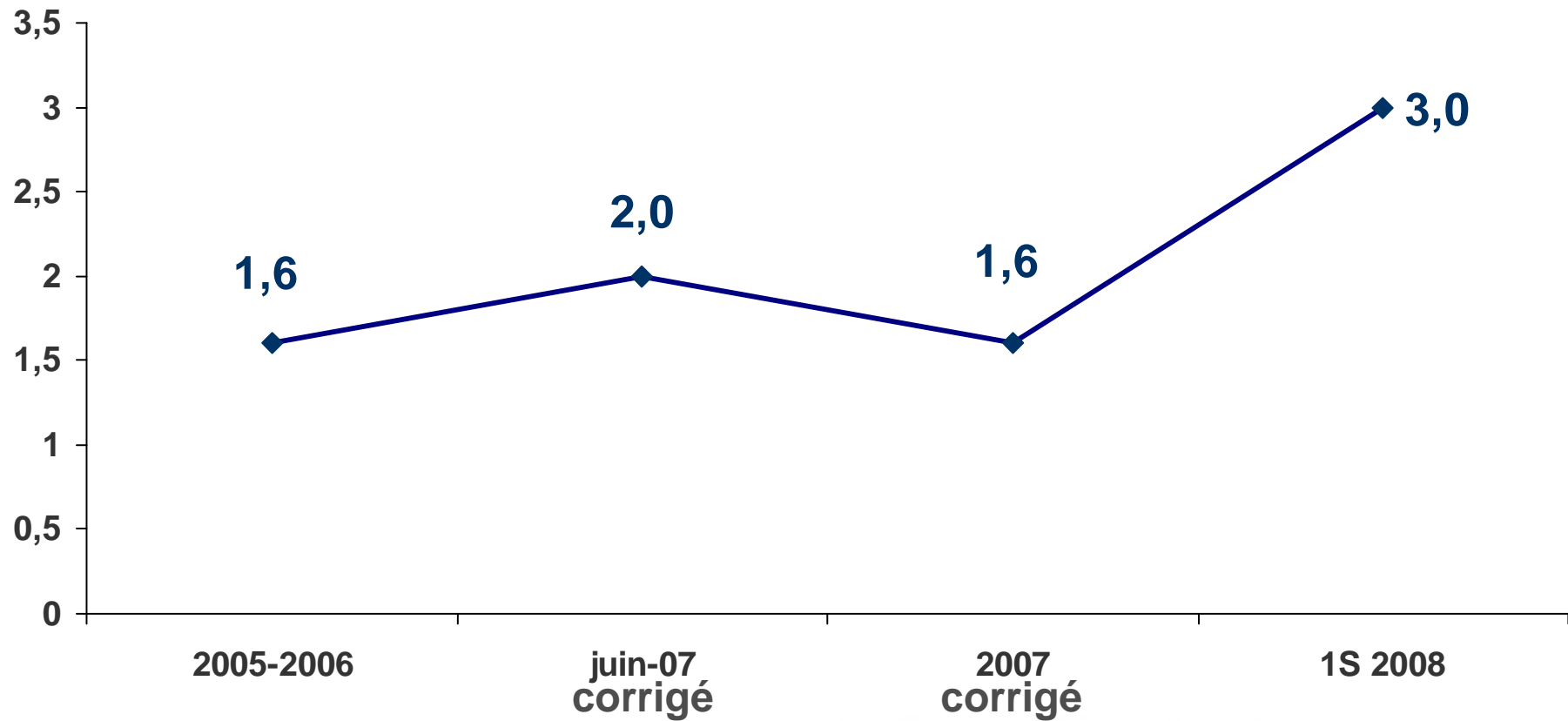


## ROCE (Return On Capital Employed)\*






\* Résultat opérationnel après impôt théorique/moyenne des capitaux engagés

# EFN / EBITDA









# Perspectives et conclusions

# Contexte du 2ème semestre 2008

- ✓ Marché automobile morose: 
  - Poursuite de la dégradation aux Etats-Unis
  - Inflexion des marchés européens
  
- ✓ Baisse du prix du pétrole 
  
- ✓ Hausse du dollar 

# Plan de marche

- ✓ Croissance du chiffre d'affaires 
- ✓ Amélioration de la productivité 
- ✓ Présence internationale 
- ✓ Qualité logistique 
- ✓ Renforcement de la présence auprès de nos clients 
- ✓ Coûts d'achat des matières premières 

# Enjeu du 2ème semestre

- ✓ Intégration de M&Q
  - Industrielle
  - Commerciale
  
- ✓ Redressement de la marge brute par une politique ferme de répercussion des hausses des coûts matières

# Annexes