

FRANCHE-COMTÉ

■ Avec l'achat de l'américain Hilec, le spécialiste des gaines d'isolation poursuit sa stratégie de croissance. Il vient par ailleurs d'émettre un emprunt obligataire qui doit être souscrit par le fonds Micado.

L'équipementier automobile Delfingen se renforce aux Etats-Unis

Les bons chiffres du premier semestre 2012 confortent le spécialiste des gaines de protection de réseaux embarqués Delfingen dans la stratégie adoptée début 2011, après qu'il a résisté au premier pic d'une crise qui frappe fortement l'automobile, son premier client. Le groupe familial compte désormais 1.300 collaborateurs dans 17 pays et vient d'annoncer une hausse de 10 % de son chiffre d'affaires, qui atteint 64,3 millions d'euros pour les six premiers mois de l'année, dont 56,8 réalisés avec la filière automobile, en hausse de 9 %. Sur ce marché, Delfingen bénéficie de la bonne tenue des ventes aux Etats-Unis et en Asie. « C'est le résultat de vingt ans de présence à l'international, depuis notre première implantation en Espagne, en 1992 », explique Christophe Clerc, directeur général du



Les gaines de protection Delfingen sont utilisés par le constructeur Hyundai.

groupe, historiquement basé à Anteuil (Doubs), où il compte 170 salariés. Pour le premier semestre 2012, l'entreprise familiale présidée par Bernard Streit affiche un résultat opérationnel de 8,8 % du chiffre d'affaires.

Stratégie de diversification

L'achat du spécialiste américain de la gaine en fibre de verre pour mon-

tages électriques Hilec (30 salariés, 7 millions de dollars de chiffre d'affaires) s'inscrit dans une stratégie de diversification. « L'objectif est de continuer à faire croître nos métiers historiques tout en développant nos autres activités, transfert de fluides, gaines textiles et protection technique pour l'industrie électrique », poursuit Christophe Clerc. Sur le marché de l'industrie électri-

que et sur le continent américain, hors zone euro, Hilec est une petite pièce du puzzle qui a son importance. Delfingen, qui dispose d'un site de même activité à Niagara Falls, à 65 kilomètres d'Arcade, où est installé Hilec, va ainsi acquérir une position de leader. De quoi conforter encore la part du chiffre réalisé en Amérique du Nord, qui frôle 50 %... Parallèlement, le groupe investit 2 millions d'euros cette année à Anteuil pour financer la R & D de l'activité fluides et reste à l'affût d'opportunités de croissance externe. Pour diversifier ses sources de financement, la société a émis le 5 octobre un emprunt obligataire de 3,5 millions d'euros, qui doit être souscrit par le tout nouveau fonds Micado.

MONIQUE CLEMENS

CORRESPONDANTE À BESANÇON