

Delfingen Industry

La principale activité de Delfingen Industry, destinée au marché de « l'automobile » est la **conception** et la **production de produits de protection et de fixation des faisceaux électriques et électroniques embarqués pour tous types de véhicules** (gainés annelés, tressés, enduites, accessoires de dérivation, pions de fixation...).

Sur ce même marché, fort de son expertise dans la transformation des matières plastiques techniques, Delfingen Industry **développe** et **conçoit** également des **systèmes d'acheminement de fluides** (carburant, eau, air, gaz...).

Son expérience et son savoir-faire lui ont par ailleurs permis de se diversifier sur d'autres marchés comme le bâtiment et l'habitat, l'isolation des appareils électriques, en mettant au point toute une gamme de nouveaux produits : gaines hydrocâblées pour le sanitaire et le chauffage, siphon de vidange, gaine de protection diélectrique,...

En association avec ces produits, Delfingen Industry apporte à ses clients une **grande diversité de services personnalisés**, tels que :

- **La livraison en flux tendus et en quantité juste nécessaire** de tous les produits, à tous les clients, mondialement, avec des délais inférieurs à la demie journée
- **La différenciation en local** des produits, en fonction de la demande des clients,
- **La gestion et distribution en local** des composants provenant de fournisseurs lointains, pour le compte de ses clients. ●

Delfingen Industry est fortement présent sur son marché national et dans les grandes zones de production des constructeurs et des équipementiers automobiles :

RÉGION EAAS

(Europe, Afrique, Amérique du Sud):

Brésil, France, Maroc, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Tunisie, Turquie

RÉGION ANCA

(Amérique du Nord, Amérique Centrale, Asie) :

Chine, Etats-Unis, Honduras, Mexique, Philippines

Au 31 décembre 2008, le Groupe compte ainsi :

- 20 sites de production et logistiques
- 6 centres R&D
- 6 bureaux commerciaux

L'automobile

CHIFFRES

CA : 81,9 M€
% du CA : 89%

Nombre de sites : 19
Résultat opérationnel courant : -0,7 M€
Investissements : 5,3 M€

PRODUITS PHARES

- les gaines annelées couvrant les spécifications de tous les grands constructeurs automobiles
- les tubes préformés (mono-couches et multi-couches) pour transport de fluides (carburants et autres)
- les gaines antibruit permettant de réduire les bruits de frottement
- les gaines à fermeture garantissant l'intégrité totale des fils
- les gaines textiles auto-fermables
- les pièces de fixation et dérivation

CLIENTS

- Les grands câbleurs mondiaux :
AFL, Cablelettra, Cofat, Delphi, Lear, Leoni (Valeo), Sumitomo, Yazaki, Yura, Neo-Connect, Nexentech...
- Les équipementiers tels que :
Stoneridge, TRW, Visteon, Dayco, Hutchinson, Bosh, Kafus...
- Les constructeurs :
Ford, PSA, Renault/Nissan, Volvo Trucks

CONCURRENTS

A. Raymond, Drossbach, Federal Mogul, FRW, Relats, Schlemmer, Tramico

Les marchés spéciaux

CHIFFRES

CA : 10,1 M€
% du CA : 11%

Nombre de sites : 2
Résultat opérationnel courant : +1,2 M€
Investissements : 0,4 M€

PRODUITS PHARES

- les gaines hydrocâblées
- les gaines tressées enduites d'isolation électrique
- les joints pour équipements électroménagers

CLIENTS

Efex, EIS, Fagor Brandt, PB Tubes, QPL, Roth, SAS, Saunier Duval, Stranco, Wirquin

CONCURRENTS

Acome, Comap, Courant, Federal Mogul, FRW, Jacomini, Janoplast, Omerin, Regal

54 ans d'entreprise

1986 : Lancement d'un « plan à 10 ans » pour devenir européen, par croissance interne et acquisitions.

1990 : Création du Holding Bernard Streit (HBS Technologie, devenu Delfingen Industry) qui détient des participations majoritaires dans des filiales industrielles ou immobilières en France et à l'étranger.

1996 : Introduction au Second Marché de la Bourse de Paris.

1997 : Lancement du « plan 600 jours » pour devenir mondial, ce qui conduira à diverses opérations de croissance externe aux Etats-Unis (TRUEDELL et APTC PLASTICS puis JENISCO et la division sleeving coating (gainés tressés) du Groupe MARKEL) et permettra d'élargir la gamme de produits du Groupe.

2000 : 1^{ère} implantation en Asie avec la création d'un site de production aux Philippines.

2002 : Lancement du « plan 1000 jours pour gagner » afin d'amener le Groupe au rang de 1^{er} systémier mondial des protections et de la fixation des faisceaux électriques et électroniques embarqués.

2003 : Ouverture d'un site de production en Slovaquie et de deux centres logistiques : Porto (Portugal) et Tanger (Maroc).

2004 : Ouverture d'un site de production au Honduras.

2005 : Ouverture d'un site de production en Roumanie.

2006 :

- Ouverture d'un site de production au Mexique,
- Ouverture d'un centre logistique à Manille (Philippines),
- Acquisition du Groupe SULEVE (présent au Portugal, au Maroc et en Roumanie).

2007 :

- Décision de changer le nom du Groupe et de ses filiales :
 - HBS Technologie devient **Delfingen Industry**,
 - Les filiales SOFANO et SULEVE deviennent : **DELFINGEN**,
- Ouverture d'un site de production au Brésil,
- Création d'une antenne commerciale Asie à Manille (Philippines)

2008 :

- Acquisition de la division «protection des faisceaux électriques» de son principal concurrent sur le marché américain, M&Q Plastic Products,
- Création d'une filiale en Allemagne,
- Ouverture d'une antenne commerciale à Shanghai (Chine).