

Premier semestre

La baisse du marché américain de l'automobile s'amorce dès le mois de mars. Elle atteint -12% sur le 1^{er} semestre 2008 en comparaison du 1^{er} semestre 2007.

Les matières premières et les coûts de transports sont en forte hausse, dans le sillage des cours du pétrole, à partir du deuxième trimestre.

La parité du Dollar par rapport à l'Euro baisse de 13% en comparaison du premier semestre 2007.

Création, en Allemagne, de la société Delfingen DE - Köln en février 2008.

Tenue du Leadership Meeting (réunion internationale de 90 collaborateurs) en mai 2008, sur le thème : De la responsabilité individuelle à la réussite collective.

Intégration réussie de l'activité mécanique dans le Groupe.

Acquisition de la division « protection des faisceaux électriques » de notre principal concurrent américain M&Q Plastic Products et reprise de ses 3 usines (El Paso et San Antonio au Texas, Cebu aux Philippines). ●

Deuxième semestre

La baisse du marché automobile s'amplifie aux Etats-Unis (-21% au 2^{ème} semestre 2008 en comparaison du 2^{ème} semestre 2007) et se propage à l'Europe à partir d'octobre (-12% au 2^{ème} semestre 2008, mais -22% au 4^{ème} trimestre).

L'augmentation des matières premières et des coûts de transports s'accélère au 3^{ème} trimestre avant de subir une forte correction à la baisse à partir de novembre.

Rebond de la parité du Dollar par rapport à l'Euro avec une moyenne au 2^{ème} semestre stable par rapport au 2^{ème} semestre 2007.

Ouverture du bureau de représentation en Chine en septembre 2008.

Intégration très rapide des sites de M&Q de façon à optimiser nos structures :

- Etats- Unis : fermeture des 2 sites en juillet et octobre après transfert de l'activité dans nos sites du Texas et du Mexique
- Philippines : fusion des 2 usines de Cebu dès juillet.

Adaptation de nos structures à la baisse des marchés (en particulier : arrêt de production au Portugal, réduction d'effectifs et mesures de chômage partiel). ●

Les tendances du marché

L'année 2008 a été marquée par un ralentissement de l'économie, d'abord sur l'activité automobile puis sur les marchés spéciaux en fin d'année.

La production automobile s'est accrue en Europe et en Asie sur le premier semestre, tandis qu'elle chutait en Amérique du Nord dès le premier trimestre. La deuxième moitié de 2008 connaît une forte baisse de la production automobile dans tous les pays, y compris la Chine.

En production annuelle, les volumes ont chuté de 21% en Amérique du Nord par rapport à 2007, tandis qu'ils ne baissaient que de 4% en Europe.

Cette baisse importante des volumes de production s'est répercutée chez nos clients câbleurs, et s'est accompagnée de réductions de stocks.

Dans le secteur du bâtiment et des équipements électriques, le marché a aussi subi les effets de la crise financière au second semestre 2008. ●

Position de Delfingen sur ses marchés

L'acquisition de notre principal concurrent M&Q en Amérique du Nord au printemps 2008 a permis à Delfingen de renforcer nos positions dans cette région sur notre marché principal de la protection des câblages électriques embarqués.

L'intégration de M&Q, menée rapidement et efficacement, nous a permis de continuer notre croissance sur un marché automobile en forte baisse.

Les ventes de gaines textiles ont démarré en Europe, élargissant notre offre pour la protection des câblages.

Delfingen a ouvert un bureau commercial à Shanghai en 2008. Ce bureau, accompagné de supports locaux (Corée) permet une prospection et une présence active sur le marché asiatique.

Sur les marchés spéciaux, Delfingen s'est renforcé dans le domaine des gaines enduites en intégrant le tressage. Cette intégration augmente notre indépendance et notre position vis-à-vis des fournisseurs.

Sur le marché européen, le développement d'une nouvelle version de protectGlass en 2008 a permis d'offrir à nos clients verriers une solution améliorée pour la protection des vitrages. ●