

CHAPITRE 2

volonté de pro- gresser

IDENTITÉ p.12

STRATÉGIE DE **MOUVEMENT** p.15

DYNAMIQUE DE **CROISSANCE** p.18

AMÉLIORATION PERMANENTE p.23

RESSOURCES **HUMAINES** p.25

ÉVOLUTIVITÉ ET **ADAPTABILITÉ** p.32

IDENTITÉ

► Delfingen industry

Métiers
Historique

Le Groupe DELFINGEN Industry, 2 grands domaines d'activités :

L'AUTOMOBILE :

Le faisceau électrique automobile, véritable système nerveux du véhicule – chargé d'amener la puissance électrique et d'envoyer des informations aux différents organes du véhicule comme : l'ABS, la direction assistée, le détecteur de pluie, le GPS... - est soumis à de multiples contraintes et agressions extérieures, telles que la chaleur, les vibrations, l'humidité, les vapeurs d'hydrocarbures, l'écrasement, les perturbations électromagnétiques.... DELFINGEN Industry a créé une gamme complète de produits, principalement constitués de matières plastiques, visant à protéger, fixer et assurer le cheminement de ce système nerveux.

Fort d'un savoir faire acquis dans la transformation des plastiques, DELFINGEN Industry se développe désormais également dans la fabrication de produits destinés au transport des fluides dans l'automobile.

En association avec ces produits, le Groupe a acquis, de par un travail de proximité avec ses clients et au travers de l'acquisition du Groupe Suleve, une expertise en terme de services tels que :

- La livraison en flux tendus et dans la quantité juste nécessaire de tous nos produits, à tous nos clients, mondialement,
- La différenciation en local de nos produits, selon le besoin de nos clients,
- La gestion et la distribution en local des composants provenant de fournisseurs lointains, pour le compte de nos clients.

LES MARCHÉS SPÉCIAUX :

Grâce à la maîtrise technique acquise au fil des années dans l'automobile, le Groupe DELFINGEN est également présent dans deux autres secteurs. En effet, en utilisant les mêmes technologies et les mêmes métiers, le Groupe a mis au point et commercialise principalement deux gammes de produits :

- Une gamme de produits extrudés dédiés au transport de fluides pour les marchés du bâtiment, du sanitaire et de l'électroménager,
- Une gamme de produits tressés et enduits destinés au marché de la distribution électrique (transformateurs, moteurs, ...).

NOTRE PRÉSENCE MONDIALE :

Le Groupe est historiquement présent sur les grandes zones de production des constructeurs automobiles (Europe de l'Ouest et Etats-Unis) et poursuit son développement dans les régions où grandissent les équipementiers automobiles (câbleurs), au travers de 19 sites de production et logistiques implantés en :

- **Europe :**
France, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Turquie
- **Afrique :**
Maroc, Tunisie
- **Amérique du Nord :**
USA (Texas, New-York)
- **Amérique Centrale :**
Mexique, Honduras
- **Amérique du Sud :**
Brésil
- **Asie :**
Philippines.

IDENTITÉ

Delfingen industry

► Métiers

Historique

AUTOMOBILE

Chiffres

CA : 109,8 M€

% du CA : 89%

Nombre sites : 17

Résultat opérationnel : 6,5 M€

Investissements : 5,3 M€

Produits Phares

- les gaines annelées couvrant les spécifications de tous les grands constructeurs automobiles
- les gaines antibruit permettant de réduire les bruits de frottement
- les gaines à fermeture garantissant l'intégrité totale des fils
- les gaines textiles auto-fermables
- les tubes pour transport de fluides
- les pièces de fixation et dérivation

Clients

Les grands câbleurs mondiaux:

AFL, Cablelettra, Cofat, Delphi, Lear, Leoni (Valeo), Sumitomo, Yazaki,...

Les équipementiers tels que : Stoneridge, TRW, Visteon, Dayco, Hutchinson,...

Les constructeurs : Ford, PSA, Renault/Nissan, Volvo Trucks

Concurrents

A. Raymond, Drossbach, Federal Mogul, FRW, Relats, Schlemmer, Tramico

MARCHÉS SPÉCIAUX

Chiffres

CA : 13,9 M€

% du CA : 11%

Nombre sites : 2

Résultat opérationnel : 1,6 M€

Investissements : 0,3M€

Produits Phares

- les gaines hydrocablées
- les gaines tressées enduites d'isolation électrique
- les joints pour équipements électroménagers

Clients

Efex, EIS, Fagor Brandt, PB Tubes, QPL, Roth, SAS, Saunier Duval, Stranco, Wirquin

Concurrents

Acome, Alphacan, Courant, Federal Mogul, FRW, Jacomini, Janoplast, Omerin, Regal

IDENTITÉ

Delfingen industry
Métiers

► Historique

53 ANS D'ENTREPRISE

1986 : Lancement d'un **"plan à 10 ans" pour devenir européen**, par croissance interne et acquisitions.

1990 : Création du Holding Bernard Streit (HBS Technologie, devenu DELFINGEN Industry) qui détient des participations majoritaires dans des filiales industrielles ou immobilières en France et à l'étranger.

1996 : Introduction au Second Marché de la Bourse de Paris

1997 : Lancement du **"plan 600 jours" pour devenir mondial**, ce qui conduira à diverses opérations de croissance externe aux Etats-Unis (TRUEDEL et APTC PLASTICS puis JENISCO et la division sleeving coating (gainés tre-sées) du Groupe MARKEL) et permettra d'élargir la gamme de produits du Groupe.

2000 : 1ère implantation en Asie avec la création d'un site de production aux Philippines.

2002 : Lancement du **"plan 1000 jours pour gagner" afin d'amener le Groupe au rang de 1^{er} systémier mondial** des protections et de la fixation des faisceaux électriques et électroniques embarqués.

2003 : Ouverture d'un site de production en Slovaquie et de deux centres logistiques : Porto (Portugal) et Tanger (Maroc).

2004 : Ouverture d'un site de production au Honduras.

2005 : Ouverture d'un site de production en Roumanie.

2006 :

- Ouverture d'un site de production au Mexique,
- Ouverture d'un centre logistique à Manille (Philippines),
- Acquisition du Groupe SULEVE (présent au Portugal, au Maroc et en Roumanie).

2007 :

- Décision de changer le nom du Groupe et de ses filiales :
 - HBS Technologie devient **DELFINGEN Industry**,
 - Les filiales SOFANO et SULEVE deviennent : **DELFINGEN**,
- Ouverture d'un site de production au Brésil,
- Création d'une antenne commerciale Asie à Manille (Philippines).

STRATÉGIE DE MOUVEMENT

► Message du président

Conseil d'administration
Board of management

Madame, Monsieur, Chèr(e) Actionnaire,

Dans un contexte économique difficile, DELFINGEN Industry a maintenu une croissance forte de son chiffre d'affaires associée à de bons résultats pendant l'exercice 2006-2007.

Ceci n'est pas dû au hasard. En effet, nous continuons de bénéficier des actions engagées et soutenues depuis plusieurs années en terme d'organisation et d'amélioration continue, une des valeurs chères à notre Groupe.

Notre positionnement à l'international, constamment renforcé par de nouvelles créations de sites de production ou de centres logistiques toujours situés au plus près de nos clients est un point très important de notre business model. Ce positionnement s'est vu consolidé pendant l'exercice grâce à l'acquisition du Groupe SULEVE, présent au Portugal, au Maroc et en Roumanie et qui a permis à DELFINGEN Industry d'élargir sa gamme de produits et services.

Ces bons résultats ne sont pas uniquement dus à ce que je viens d'évoquer, ils sont aussi le fruit d'un esprit d'équipe fort, d'une responsabilité de chacun des collaborateurs et d'un attachement profond à nos valeurs. C'est tout ceci, je le crois, qui fait la force de DELFINGEN Industry.

Notre pérennité passe par une nouvelle étape de croissance et nous avons plusieurs atouts pour y parvenir :

- L'acquisition de la division "protection des faisceaux électriques" de M&Q le 14 mars 2008 : elle complète notre gamme de produits et élargit notre panel clients,
- Notre nouveau centre de production du Brésil vient de démarrer,
- Notre innovation continue : l'année 2008 va voir la commercialisation d'une nouvelle gaine refermable qui renforcera nos positions actuelles et attirera de nouveaux clients,
- Notre positionnement international : nous misons sur le développement de la région ASIE où nous venons d'installer une antenne commerciale à Manille,
- L'optimisation de nos moyens de production : nos équipes techniques centrales basées à Anteuil (France) ont mené des actions qui ont amélioré la productivité et la qualité notamment sur le continent américain. Ces actions vont être intensifiées en 2008 pour accroître notre performance.

Enfin, comment ne pas souligner un événement majeur dans l'histoire de notre entreprise : notre changement de nom ? Toutes nos activités communiqueront dorénavant avec le même nom, symbole de nos racines, et d'une équipe, portée par des valeurs et une Charte du Travail Décent appliquées dans toutes nos filiales. Je suis persuadé que cela contribuera à donner encore plus de sens au travail des hommes et des femmes qui oeuvrent chez DELFINGEN Industry.

Bernard STREIT

STRATÉGIE DE MOUVEMENT

Message du président

► Conseil d'administration

Board of management

Membres du Conseil d'Administration

M. Bernard Streit

nommé le 22/01/2005 jusqu'à l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31/07/2010

Mme Françoise Streit

nommée le 22/01/2005 jusqu'à l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31/07/2010

M. Emile Streit

nommé le 22/01/2005 jusqu'à l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31/07/2010

M. Gérald Streit

nommé le 26/01/2002 jusqu'à l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31/07/2007

M. David Streit

nommé le 31/01/2004 jusqu'à l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31/07/2009

M. Michel de Massougnès des Fontaines

nommé le 26/01/2002 jusqu'à l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31/07/2007

M. Georges François

nommé le 26/01/2002 jusqu'à l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31/07/2007

M. Juan Manuel Diaz Huder

nommé le 22/01/2005 jusqu'à l'Assemblée Générale qui statuera sur les comptes de l'exercice clos le 31/07/2010

STRATÉGIE DE MOUVEMENT

Message du président
Conseil d'administration

► **Board of management**

Membres du Board of Management

M. Emmanuel Klinklin
Directeur Général Adjoint

M. Marc Lemke
Directeur Supply Chain

Mme Dominique Monange
Secrétaire Général

M. Damien Personeni
Directeur Commercial

M. Jean-Marie Schmitt
Directeur des Ressources Humaines

DYNAMIQUE DE CROISSANCE

► Événements de l'exercice

Marchés
Chiffres clés
Bourse

L'exercice 2006-2007 a comporté 17 mois

(allongement exceptionnel de notre exercice pour le clôturer le 31 décembre 2007).

I. Premier trimestre (du 1er août 2006 au 31 octobre 2006) :

Le marché américain est en baisse de 11% sur le premier trimestre du fait d'un déstockage généralisé des constructeurs américains, entraîné par les difficultés des "big three".

Tenue du Leadership Meeting (réunion internationale de 90 collaborateurs) en octobre 2006, sur le thème :
Que pouvons-nous faire à notre niveau pour que la mondialisation soit une chance pour l'Humanité ?

II. Deuxième trimestre (du 1er novembre 2006 au 31 janvier 2007) :

Afin de renforcer ses services de proximité, Delfingen Industry fait l'acquisition en novembre 2006 du Groupe portugais Suleve. Ce dernier dispose de 3 usines situées au Portugal, Maroc, Roumanie, réalise un chiffre d'affaires de 10M€ et emploie 150 personnes.

III. Troisième trimestre (du 1er février 2007 au 30 avril 2007) :

La famille Streit et l'ensemble des filiales du Groupe créent en avril 2007 une fondation d'entreprise :
Delfingen Foundation est une organisation à but non lucratif dont la mission est de répondre, de façon volontaire et pérenne, aux engagements de Delfingen en matière de développement durable et de dignité de l'homme au travail.
Elle contribue ainsi à faire de la mondialisation une chance pour l'humanité.

20 janvier 2007 : Le Groupe HBS Technologie change de nom et devient : **DELFINGEN Industry**.
Progressivement d'avril à août 2007 : l'ensemble des filiales change de nom. Elles s'appellent toutes désormais **DELFINGEN**.

Les sites de France, Slovaquie, du Maroc et des Etats-Unis reçoivent la certification ISO 14001.

DYNAMIQUE DE CROISSANCE

► Événements de l'exercice

Marchés
Chiffres clés
Bourse

IV. Quatrième trimestre (du 1er mai 2007 au 31 juillet 2007) :

La holding familiale Delfingen Group est activée le 1er juillet 2007. Les directions fonctionnelles de Delfingen Industry y sont transférées afin d'assister, coordonner et contrôler les actions des filiales des deux divisions :

- Delfingen Industry
- Delfingen Life

Tenue du Leadership Meeting en juin 2007, sur le thème : Comment créer des relations vraies ?

V. Cinquième trimestre (du 1er août 2007 au 31 octobre 2007) :

La participation de Delfingen Group dans le capital de Delfingen Industry passe le 30 juin 2007 de 51% à 74% du fait de l'apport par M. Bernard Streit à Delfingen Group d'une partie des actions qu'il détenait.

Tenue du Leadership Meeting en octobre 2007, sur le thème : Prendre conscience de la faiblesse et de la fragilité de nos cinq sens qui nous empêchent de voir et d'aller à l'essentiel.

DYNAMIQUE DE CROISSANCE

Événements de l'exercice

► Marchés

Chiffres clés

Bourse

Les tendances du marché

Pour les 2 grands domaines d'activité que sont l'Automobile et les Marchés Spéciaux, la période, allant d'Août 2006 à Décembre 2007, a connu des évolutions contrastées :

- la production automobile mondiale a continué de croître, mais de façon discontinue et avec des situations très différentes dans les 3 grandes zones de fabrication où nous sommes présents (Europe : + 4,8%, Amérique : - 4,5%, Asie : + 10%).

Au sein du marché Automobile, si nous ciblons plus particulièrement le secteur de la protection/fixation du faisceau électrique qui est notre cœur d'activité, la croissance est bien plus forte que celle du marché global. En effet, le nombre de fonctions électriques sur les véhicules ne cesse d'augmenter (confort, sécurité, protection, environnement, ...) et la recherche de l'amélioration de la qualité pour les utilisateurs finaux pousse les constructeurs à augmenter le niveau de protection des faisceaux.

- les Marchés Spéciaux, que ce soit dans le bâtiment ou dans la distribution électrique, ont connu une croissance régulière et continue.

Dans l'industrie du bâtiment, l'augmentation très forte du cours du cuivre pousse les utilisateurs vers des produits de substitution plus compétitifs, comme les protections plastiques des canalisations destinées aux installations d'eau chaude et froide (gaines plastiques hydrocâblées) de Delfingen Industry.

Pour la distribution électrique, ce sont notamment les marchés très dynamiques de l'export vers l'Asie qui tirent notre activité vers le haut.

Le renforcement de la position de Delfingen sur son marché automobile

Sur sa gamme de produits phares, Delfingen Industry a fortement renforcé sa position de leader, grâce notamment à des prises de marchés historiques sur des véhicules de marques VW et Ford.

En fin d'exercice, le Groupe a également connu un beau succès commercial grâce à une nouvelle gamme de produits, à base textile. Ces nouveaux produits actuellement en phase de démarrage impacteront fortement le prochain exercice. Notre politique d'implantation au plus près de nos clients et un facteur clé de réussite. L'ouverture d'un nouveau site au Mexique en début d'exercice en témoigne. De plus, l'acquisition de la société Suleve en Novembre 2006 a permis de renforcer significativement notre offre de produits et services et de mieux répondre aux besoins des câbleurs.

DYNAMIQUE DE CROISSANCE

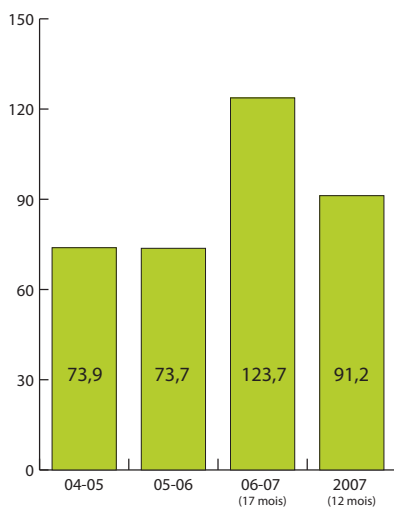
Événements de l'exercice

Marchés

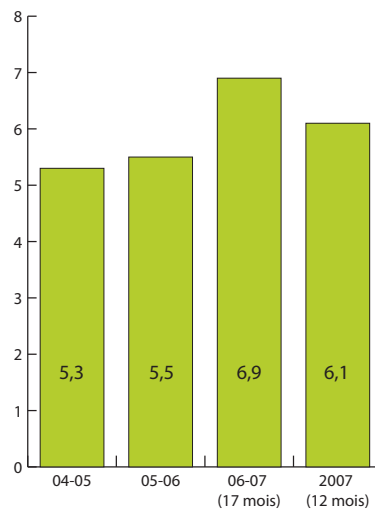
► Chiffres clés

Bourse

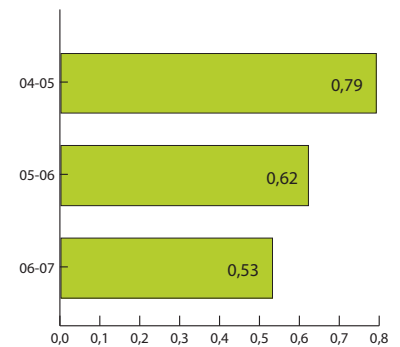
Chiffre d'affaires (M€)



Résultat opérationnel (M€)



Ratio endettement net / Capitaux propres



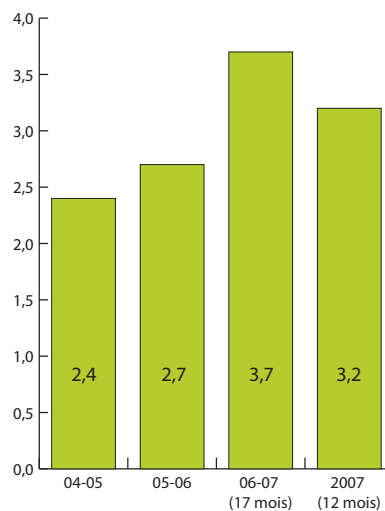
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ :

- Automobile **89 %**
- Marchés Spéciaux **11 %**

Chiffre d'affaires par secteur géographique et principaux pays en %



Résultat net part du Groupe (M€)



Marge brute d'autofinancement et investissements industriels (M€)

	MBA	Investissements
04-05	7,4	1,5
05-06	9,3	3,7
06-07 (17 mois)	9,2	5,7
2007 (12 mois)	7,5	4,1

DYNAMIQUE DE CROISSANCE

Événements de l'exercice

Marchés

Chiffres clés

► Bourse

L'action Delfingen Industry (au 31 décembre 2007)

Résultat net par action (1)

2,3 € (17 mois)

2,0 € (2007 - 12 mois)

Dividende par action (2)

1,10 €

(1) Résultat net dilué, part du Groupe, par action (2) Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 28 juin 2008 (3) Sur nombre d'actions au 31/12/2007 : 1 627 624

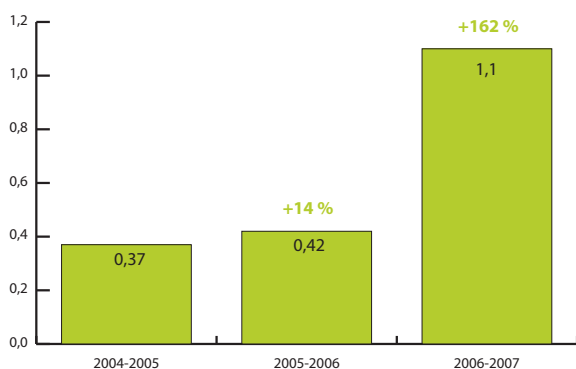
Cours de l'action

17,39 €

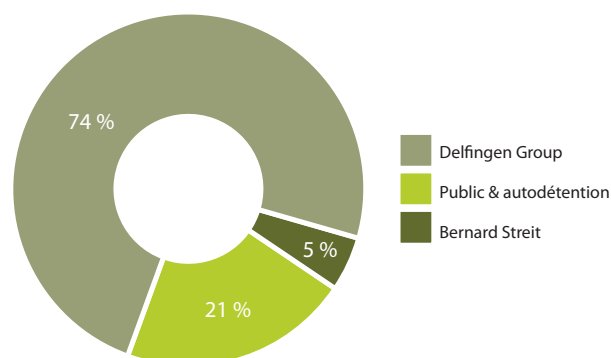
Capitalisation boursière (3)

28,3 M€

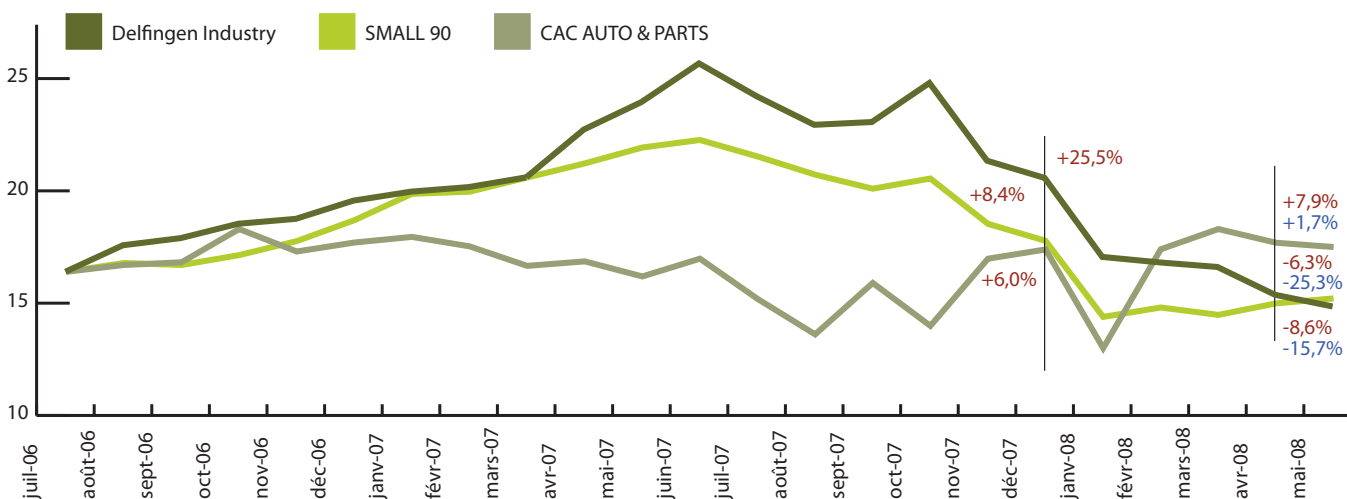
Dividende par action (en euros)



Structure de l'actionariat (au 31/12/2007)



Cours de l'action



% d'évolution : • entre le 31/07/06 et le 31/12/07 • entre le 31/07/06 et le 30/04/08 • entre le 31/12/07 et le 30/04/08

Le cours Delfingen Industry se redresse en fin d'exercice pour terminer en hausse de 6% sur l'exercice, à l'opposé de la tendance générale. Cette amélioration se poursuit sur les quatre premiers mois de 2008, avec une nouvelle hausse de 7,9% alors que le SMALL 90 fait -15,7% et le CAC AUTO & PARTS -25,3%.

AMÉLIORATION PERMANENTE

- Savoir-Faire
- Recherche et Développement

Supply chain
Amélioration Continue

Le savoir-faire

La technique d'extrusion pour la fabrication de gaines, profilés et joints et la technique d'injection pour la réalisation de pièces techniques constituent le cœur de métier de Delfingen Industry. Ces process sont sans cesse améliorés, afin de conserver en permanence notre compétitivité et de permettre le développement de produits à plus forte valeur ajoutée.

Au cours de l'exercice, le Groupe a également accru son savoir-faire dans le domaine des produits textiles, apportant ainsi sur le marché de nouveaux produits de protection qui complètent notre gamme.

L'acquisition de Suleve a permis une avancée significative dans le domaine du service aux câbleurs, notamment dans les techniques d'assemblages de faisceaux prototypes ou petites séries et d'intégration de petits modules.

L'organisation du Groupe a été modifiée au cours de l'exercice pour renforcer nos actions dans trois domaines :

- augmentation de nos capacités en Recherche et Développement,
- mise en place d'une équipe Supply Chain Groupe,
- création d'une équipe Amélioration Continue.

La Recherche et Développement

La situation d'intense compétition entre constructeurs automobiles et la recherche d'une meilleure qualité sont propices à l'introduction de produits de substitution ou de produits innovants plus performants. Dans ce contexte, l'année 2007 a connu de belles réussites :

- homologation de nos produits cœur de gammes (gaines, accessoires) par VW,
- développement d'une nouvelle génération de gaines plastiques innovantes plus performantes et homologation surtout auprès des constructeurs européens. Ces produits ont pour but de garantir l'intégrité totale des fils électriques, tout en permettant une mise en œuvre plus simple et plus économique par nos clients,
- développement et homologation d'une nouvelle ligne de gaines textiles, fabriquées et customisées dans nos usines à proximité de nos clients, elles leur apportent une solution alternative compétitive, avec une logistique facilitée.

Les bonnes performances en 2007 et les perspectives de développement dans les années à venir nous amènent aujourd'hui à renforcer nos activités R&D :

- renforcement des équipes, avec d'une part la création d'un centre de R&D au Portugal (Porto), principalement orienté sur la conception et l'industrialisation de petits câblages et services aux câbleurs et d'autre part l'expatriation au Michigan d'un Ingénieur études confirmé pour apporter un support technique plus performant aux clients américains,
- renforcement de nos moyens, avec la création d'un plateau regroupant toutes les compétences études, industrialisation, méthodes et maintenance, ainsi que tous les moyens matériels de dessin, d'analyse, de test, d'usinage, de prototypage, ... basé au siège du Groupe, à côté de notre usine de production française.

AMÉLIORATION PERMANENTE

Savoir-Faire
Recherche et Développement

- Supply chain
- Amélioration Continue

La supply chain

La recherche de la performance nous amène à considérer les flux dans leur ensemble, principalement pour éviter les optimums locaux acquis au détriment de l'optimum global. La supply chain a pour mission d'obtenir une optimisation globale en brisant les murs entre les services ou les entités du Groupe. C'est une organisation destinée à livrer le produit attendu, en quantité désirée, au niveau de qualité requis, au bon endroit, en temps et en heure, en respectant les exigences et/ou engagements de service, et tout cela au moindre coût global. L'efficacité des flux physiques, d'informations et financiers est l'objectif principal.

Trois axes de travail sont mis en oeuvre au sein de la supply chain : les flux dans l'usine, les flux intra-Groupe et la supply chain étendue (du fournisseur au client).

La supply chain est un atout majeur dans le renforcement de notre compétitivité en améliorant notre service au client au coût le plus juste.

L'Amélioration Continue

L'Amélioration Continue est une des 4 valeurs de Delfingen Industry. Tous les acteurs du Groupe, quelle que soit leur fonction ont pour objectif de contribuer au progrès, en termes de compétitivité, d'efficacité, de qualité, ...

Une Direction Amélioration Continue a donc été créée, qui rapporte directement à la Direction Générale.

Cette direction Amélioration Continue couvre toutes les fonctions techniques centrales du Groupe (maintenance, méthodes, formation à nos métiers), ainsi que la qualité. Elle anime et coordonne les actions d'amélioration à travers tous les services et sites du Groupe. Elle est la garante de l'amélioration de la performance globale de Delfingen Industry.

RESSOURCES HUMAINES

▸ Les Valeurs

Une organisation réactive
Un renforcement des échanges internationaux
Au service de la croissance du Groupe

4 VALEURS

- PARTAGE ▸ AMÉLIORATION CONTINUE
- RESPONSABILITÉ ▸ LIBERTÉ

LES COMPORTEMENTS ASSOCIÉS À NOS VALEURS

PARTAGE

Partager les informations, savoir-faire, bonnes pratiques, efforts, bénéfices.

AMÉLIORATION CONTINUE

S'engager à grandir personnellement, à améliorer sa fonction, la performance du Groupe. Optimiser nos pratiques, oser en changer et les formaliser. Tolérer l'erreur dans l'apprentissage et l'innovation et en tirer les leçons.

RESPONSABILITÉ

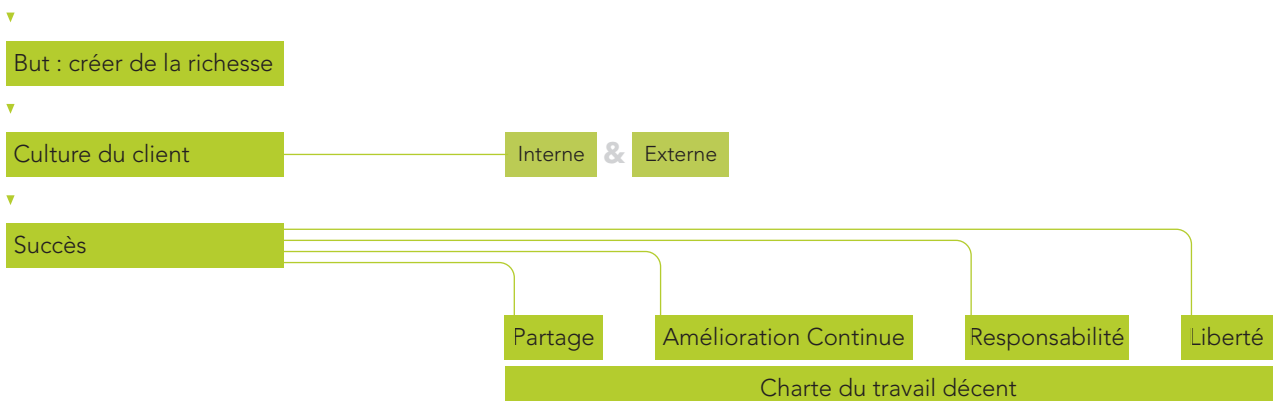
Respecter et responsabiliser nos collaborateurs. Respecter nos engagements collectifs et individuels. Faire en sorte que chaque engagement individuel favorise la performance collective. Agir avec honnêteté et loyauté. Faire bien du premier coup les tâches quotidiennes.

LIBERTÉ

S'exprimer librement. Respecter les différences. Décider et agir dans le cadre des valeurs et de l'organisation du Groupe et en informer les services compétents.

NOTRE PHILOSOPHIE

Pérennité, dans le respect de nos valeurs et de notre charte du travail décent



RESSOURCES HUMAINES

Les Valeurs

► **Une organisation réactive**

Un renforcement des échanges internationaux

Au service de la croissance du Groupe

Une organisation réactive qui favorise la communication, la concertation et les prises de décision

L'organisation du Groupe Delfingen permet des échanges à tous les niveaux de responsabilité.

Le Groupe est constitué de différents niveaux de décision et de concertation. Ils sont les suivants :

Le Conseil d'Administration

valide les orientations stratégiques du Groupe et veille au respect des engagements pris par la Direction du Groupe.

Le Board Of Management (BOM) est constitué par des directions suivantes :

- Direction Générale
- Direction des Opérations
- Direction Supply Chain
- Direction Financière et Juridique
- Direction des Ressources Humaines
- Direction Commerciale

Des réunions mixtes se déroulent régulièrement chaque mois réunissant le Conseil d'Administration et le Board of Management.

Deux comités de pilotage

- l'un axé sur les produits et l'activité commerciale (BDC : Business Development Committee)
 - l'autre sur l'activité de production (ROC : Regional Operational Committee)
- se réunissent régulièrement afin d'alimenter les réflexions du BOM pour ses décisions.

RESSOURCES HUMAINES

Les Valeurs

Une organisation réactive

► Un renforcement des échanges internationaux

Au service de la croissance du Groupe

Vers un renforcement des échanges sur le plan international

La diversité de nos implantations étrangères nécessite des échanges réguliers entre les collaborateurs du Groupe.

A cette fin, le Groupe a mis en place deux niveaux de réunion :

RISE MEETING : Le nom de RISE a été choisi car tant en français qu'en anglais il résume parfaitement sa raison d'être : Réunion pour Informer, Suggérer et Echanger/Reunion to Inform, Suggest and Exchange.

Ce groupe de 30 personnes est constitué des membres du Board Of Management (BOM) auxquels viennent s'ajouter des représentants des services centraux basés à Anteuil ainsi que des représentants des différentes régions.

Les membres de RISE se réunissent trois fois par an à Anteuil. Des informations financières, commerciales et sur la stratégie du Groupe sont régulièrement échangées. Une partie de ces réunions est dédiée à un dialogue ouvert entre ses membres. Ils sont également sollicités pour faire part de leurs suggestions sous forme de groupes de travail par rapport à un problème donné.

LEADERSHIP MEETING : Cette assemblée constituée de 60 personnes est composée des membres RISE auxquels s'ajoutent, entre autres, les directeurs de site et les responsables des services centraux basés à Anteuil.

D'autres collaborateurs du Groupe peuvent être invités selon les thèmes retenus : Il s'agit donc de 90 personnes qui se réunissent deux fois par an à Anteuil.

C'est lors de la première réunion que les valeurs du Groupe ont été redéfinies en mai 2006.

3 réunions se sont déroulées au cours du dernier exercice.

Ces réunions ont permis de travailler :

- Sur la définition de la Charte du Travail Décent applicable dans le Groupe,
- Sur la communication orale de type symbolique ou opératoire,
- Sur la communication non verbale

Les deux derniers thèmes ont été abordés afin de permettre de mieux se comprendre entre collaborateurs d'horizons divers et de cultures différentes.

RESSOURCES HUMAINES

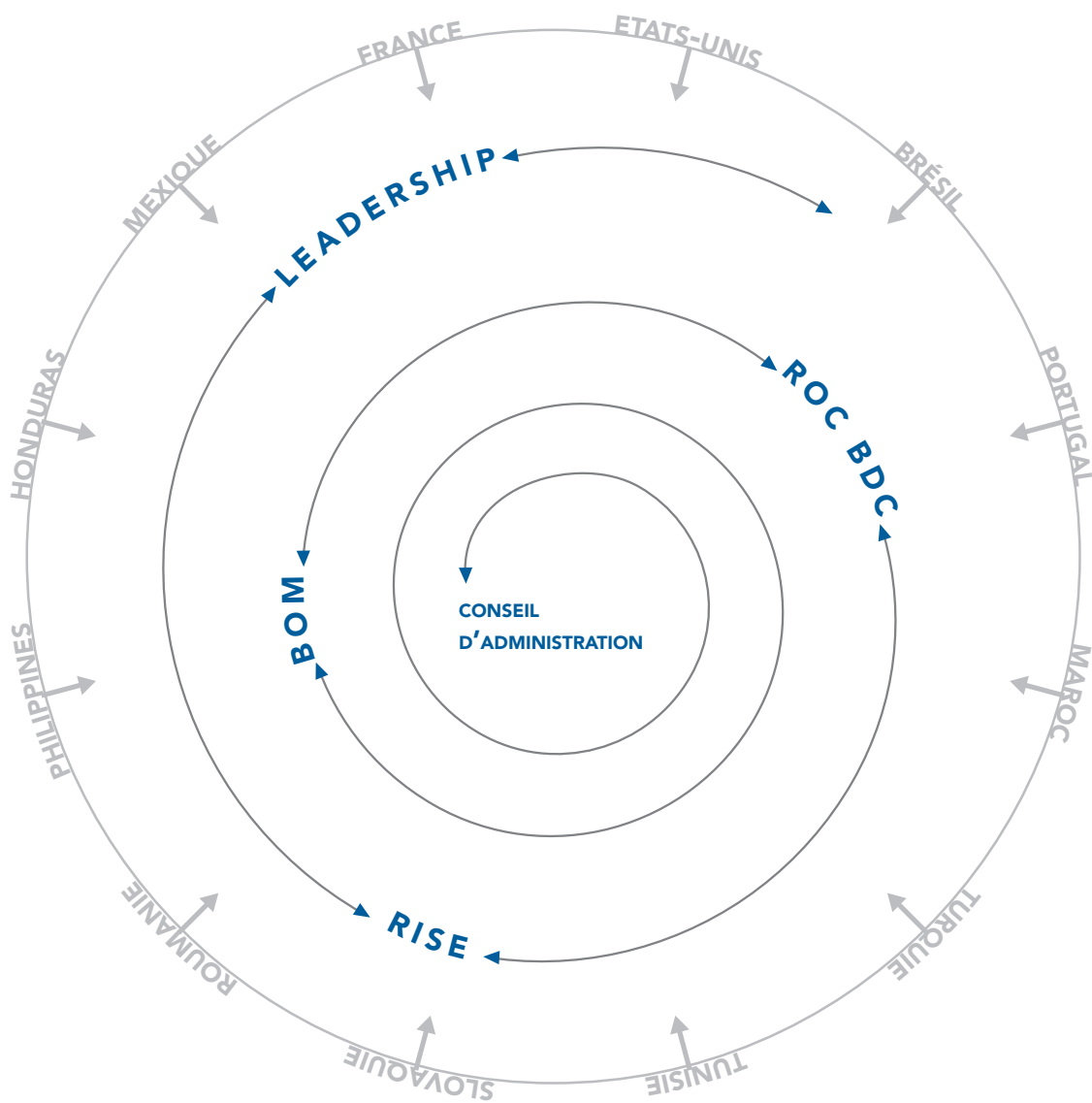
Les Valeurs

Une organisation réactive

► **Un renforcement des échanges internationaux**

Au service de la croissance du Groupe

Le processus d'échanges au sein du Groupe



RESSOURCES HUMAINES

Les Valeurs

Une organisation réactive

Un renforcement des échanges internationaux

► Au service de la croissance du Groupe

Le développement des ressources humaines au service de la croissance du Groupe

Le plan de formation :

Le Groupe met en place des actions de formation qui ont pour buts principaux :

- De renforcer les compétences des collaborateurs dans leur mission,
- De donner la possibilité aux collaborateurs d'acquérir d'autres compétences qui peuvent leur permettre une évolution professionnelle.

Un investissement important est réalisé sur les techniques d'extrusion et d'injection au travers de nos centres de compétences basés à Anteuil. Nous avons également recours à des formateurs internes qui interviennent dans les différents sites. Le service formation métier a ainsi continué son action de développement des compétences sur notre métier de base, l'extrusion. Son action s'est principalement déroulée en 2007 sur la région Europe. Elle continuera l'an prochain sur le continent américain.

Toutefois, la formation ne concerne pas que le secteur de la production : près de 40 personnes travaillant pour les services centraux basés à Anteuil reçoivent tout au long de l'année de façon régulière des cours d'anglais.

Une formation en gestion a été initiée en France dans un premier temps. Cette formation vise à familiariser les responsables opérationnels au suivi d'indicateurs communs pour mieux agir sur les facteurs pouvant améliorer la performance opérationnelle et financière du Groupe. Cette formation sera étendue en 2008 aux filiales étrangères.

Développement durable :

Le Groupe Delfingen participe activement au développement durable au niveau de l'emploi.

L'ouverture de sites à l'étranger permet la création d'emplois dans des régions jusqu'alors peu favorisées. Ces ouvertures de sites ne se font pas au détriment du site historique d'Anteuil qui, bien qu'ayant perdu un volume conséquent de production, développe maintenant une expertise au bénéfice des filiales étrangères. Dans ce but, ce sont à ce jour près de 60 personnes, sur les 170 que compte le site, qui travaillent pour l'ensemble du Groupe.

Sur le plan de l'environnement, le Groupe a concrétisé ce qu'il a toujours pratiqué au niveau de la protection de l'environnement par l'obtention de la norme environnementale ISO 14001 pour tout le Groupe.

RESSOURCES HUMAINES

Les Valeurs

Une organisation réactive

Un renforcement des échanges internationaux

► Au service de la croissance du Groupe

Une croissance significative des effectifs :

	06/07	05/06	04/05
Delfingen Industry	24	8	7
Delfingen FR-Anteuil	140	146	153
Sofanou Ibérica	-	-	1
Delfingen PT	41	41	46
Delfingen TR-Marmara	30	15	15
Sofanou Argentina	-	-	2
Delfingen TN-Tunis	25	23	27
Delfingen MA-Casablanca	32	31	31
Delfingen MA-Tanger	5	3	2
Delfingen SK-Nitra	31	28	23
Delfingen RO-Transilvania	37	20	-
Delfingen US-Holding	249	229	232
Delfingen PT-Porto	356	-	-
Total Groupe	970	544	539

	06/07	05/06	04/05
Dirigeant	1	1	1
Cadres	96	48	46
Employés	261	228	227
Ouvriers	612	267	265
Total Groupe	970	544	539

L'acquisition de la société Suleve dont l'activité de câblage est principalement consommatrice de main-d'œuvre a eu pour effet une augmentation conséquente des effectifs du Groupe.

L'effectif du Groupe atteint à ce jour pour la première fois de son histoire le millier de collaborateurs.

RESSOURCES HUMAINES

Les Valeurs

Une organisation réactive

Un renforcement des échanges internationaux

► Au service de la croissance du Groupe

Un renforcement des services centraux :

Basés à Anteuil ces structures ont continué de se renforcer pour apporter le support nécessaire à l'efficacité de nos filiales.

Le Groupe a notamment décidé d'accélérer le développement d'applications informatiques internes pour mieux répondre aux besoins de ses clients.

Dans le domaine de la Recherche et Développement, le centre de compétences matériaux et le laboratoire ont été renforcés.

Les services techniques Maintenance et Outillage continuent leur action sur le parc machines du Groupe depuis Anteuil avec des collaborateurs qui interviennent régulièrement sur sites mais également en s'appuyant sur des compétences décentralisées. De ce fait les responsabilités hiérarchiques et les échanges s'exercent de plus en plus dans un cadre international et multi-culturel, source de richesse favorisant la performance de nos équipes.

L'accélération de la mobilité internationale :

Le déploiement international du Groupe et sa volonté de favoriser les échanges en son sein et de faire grandir ses collaborateurs en leur proposant de prendre des responsabilités à l'étranger ont renforcé la mobilité internationale.

A ce jour c'est 20 collaborateurs qui exercent des responsabilités dans un pays étranger de façon permanente. Il faut y ajouter les collaborateurs du Groupe qui se déplacent ponctuellement dans les différentes usines pour exercer leur mission.

La reconnaissance des performances collectives et individuelles :

Le Groupe associe collectivement l'ensemble des collaborateurs à tous les niveaux de responsabilité et dans toutes les filiales, aux résultats. Il a versé pour l'exercice de 17 mois un intéressement Groupe représentant 850 000 euros.

Le Groupe tient également à reconnaître les performances individuelles. A ce titre, il a souhaité remettre une distinction à certains de ses collaborateurs désignés comme "Talents du Groupe".

Les membres du RISE meeting ont défini ensemble les critères suivants pour la désignation de ces talents :

- Avoir un savoir-faire reconnu - Partage de ce savoir-faire avec ses collègues - Témoigner d'un esprit d'équipe
- Dépasser les attentes de sa fonction - Créativité - Disponibilité -

Trois collaborateurs ont été désignés pour l'année 2007. Ils ont été récompensés parmi leurs pairs lors du Leadership Meeting de mai 2008.

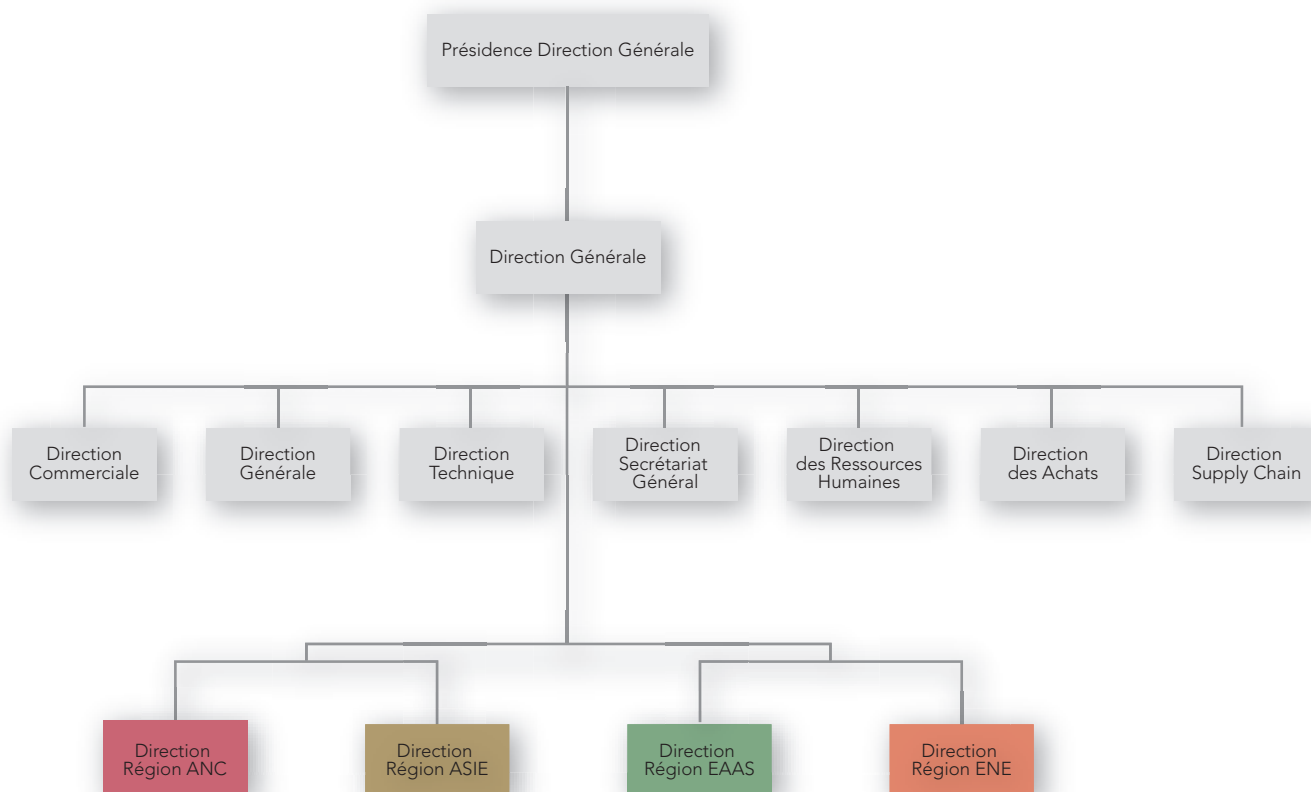
Chaque année, de nouveaux "Talents" seront désignés.

ÉVOLUTIBILITÉ ET ADAPTABILITÉ

► Organisation du Groupe

Organigramme

Relations société mère/filiales



RÉGION ANCA

RÉGION ANC Amérique du Nord, Centrale

RÉGION ASIE

RÉGION EAAS

RÉGION ENE Europe du Nord et de l'Est

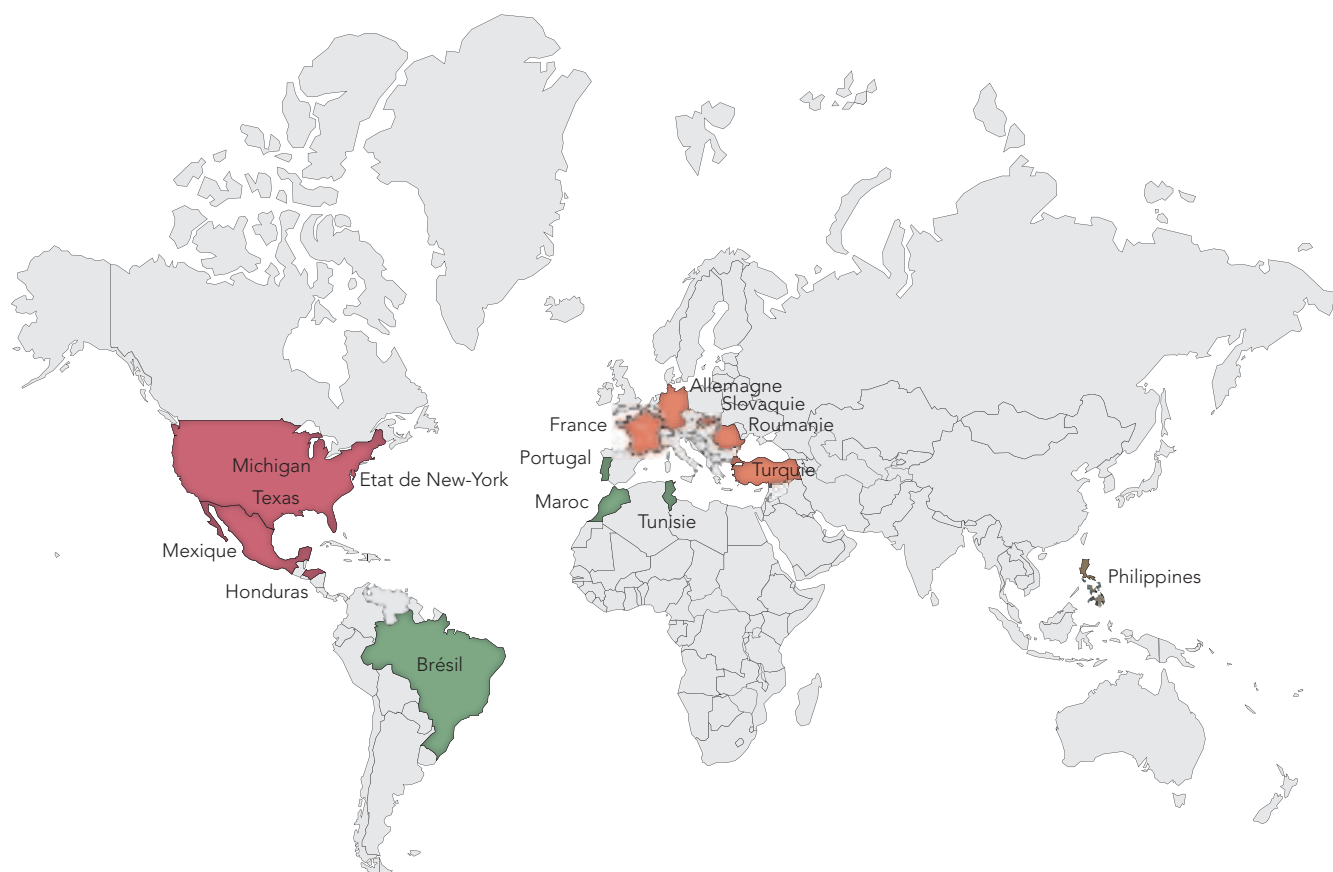
RÉGION EAAS Europe du Sud, Afrique, Amérique du Sud

ÉVOLUTIBILITÉ ET ADAPTABILITÉ

► Organisation du Groupe

Organigramme

Relations société mère/filiales

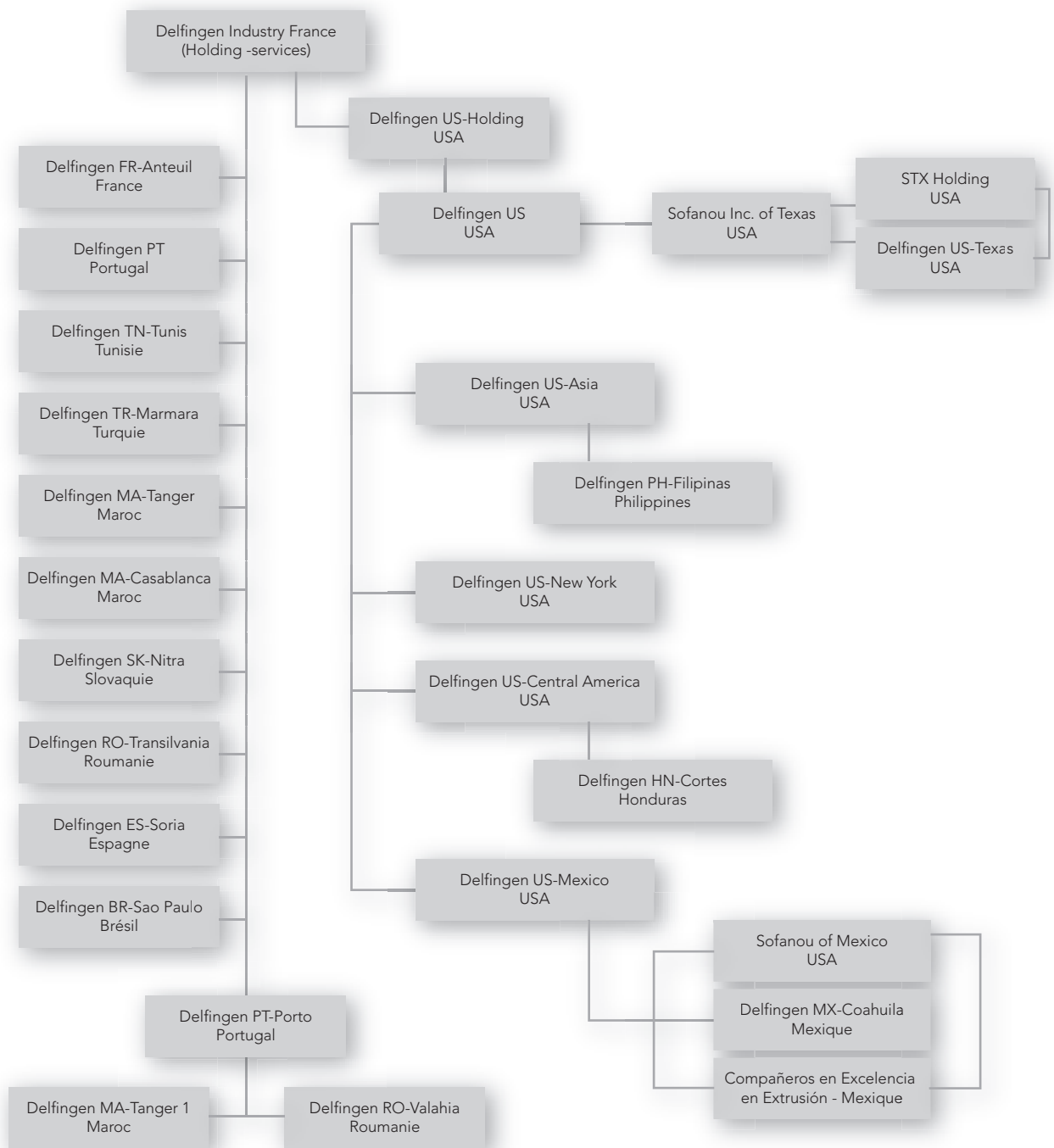


ÉVOLUTIBILITÉ ET ADAPTABILITÉ

Organisation du Groupe

► Organigramme

Relations société mère/filiales



ÉVOLUTIBILITÉ ET ADAPTABILITÉ

Organisation du Groupe
Organigramme

► Relations société mère/filiales

Relations entre Delfingen Industry et ses filiales

Delfingen Industry est la société de tête de l'activité industrielle du Groupe. Outre les sociétés en sommeil et les sociétés immobilières, elle compte actuellement **12 filiales en participation directe et 15 autres en participation indirecte**.

Delfingen Industry assure la croissance interne et externe de l'activité industrielle du Groupe par des prises de participation financière dans des sociétés en corrélation avec la stratégie commerciale et industrielle qu'elle définit pour le Groupe.

Elle garantit le support financier notamment par des prêts aux filiales ou encore l'optimisation de la trésorerie.

Elle assiste ses filiales en matière administrative, financière, juridique, achats, systèmes d'information et coordonne et contrôle leurs actions.

Les filiales sont des entités juridiques à part entière, indépendantes sur le plan financier. Elles sont toutes organisées sur le modèle industriel et logistique défini dans le Groupe qui regroupe, pour la plupart sur le même site, un centre de fabrication, un centre logistique et une antenne de service. Elles disposent des moyens commerciaux, de développement, de gestion, de production, de logistique et de contrôle qualité propres pour répondre localement aux besoins de leurs clients. Leur implantation géographique est déterminée, dans le cadre de la stratégie du Groupe, en fonction de celle des clients afin d'optimiser le service et le coût rendu client.

Au même titre que les autres filiales, **Delfingen FR-Anteuil**, filiale française, comporte sur son site à Anteuil, un centre de fabrication (extrusion thermoplastique, injection thermoplastique, assemblage), un centre logistique et une antenne de service. Outre les moyens propres à son activité, elle héberge les Services centraux du Groupe, à savoir, les directions Technique, Qualité, Opérations. La Direction Commerciale Groupe est basée dans l'établissement de Roissy Charles de Gaulle (France) à proximité des centres décisionnels des constructeurs et des équipementiers.

Delfingen US-Holding Inc (Delaware, Etats-Unis), holding intermédiaire aux Etats-Unis, joue un rôle purement juridique et financier pour les filiales américaines. Elle ne dispose d'aucun moyen propre.

Sofanou Inc. of Texas et **STX Holding LLC** (Texas, Etats-Unis), jouent également le même rôle spécifiquement, cette fois, pour les activités situées au Texas.

Les activités en Asie sont réalisées à travers une société américaine : **Delfingen US-Asia Inc.** et une société de droit philippin, **Delfingen PH-Filipinas Inc.**

Les opérations au Mexique sont réalisées à travers deux sociétés américaines: **Delfingen US-Mexico Inc.**, **Sofanou of Mexico LLC**, et deux sociétés mexicaines : **Delfingen MX-Coahuila srl** et **Compañeros en Excelencia en Extrusión**. Cette organisation juridique est la base de déploiement de notre activité sur le Mexique.

Les activités en Amérique Centrale sont elles aussi réalisées à travers une société américaine, **Delfingen US-Central America** et une société de droit hondurien, **Delfingen HN-Cortes**.

Delfingen US Inc. (Michigan, Etats-Unis) abrite le service Administration et Finance et l'équipe commerciale dédiés aux filiales des Etats-Unis, d'Amérique Centrale, du Mexique et des Philippines.