

Les valeurs du Groupe
Delfingen, une formidable aventure humaine

4 valeurs

et leurs comportements associés

PARTAGE

Partager les informations, savoir-faire, bonnes pratiques, efforts, bénéfices.

AMÉLIORATION CONTINUE

S'engager à grandir personnellement,
à améliorer sa fonction et la performance du Groupe.
Optimiser nos pratiques, oser en changer et les formaliser.
Tolérer l'erreur dans l'apprentissage et l'innovation et en tirer les leçons.

RESPONSABILITÉ

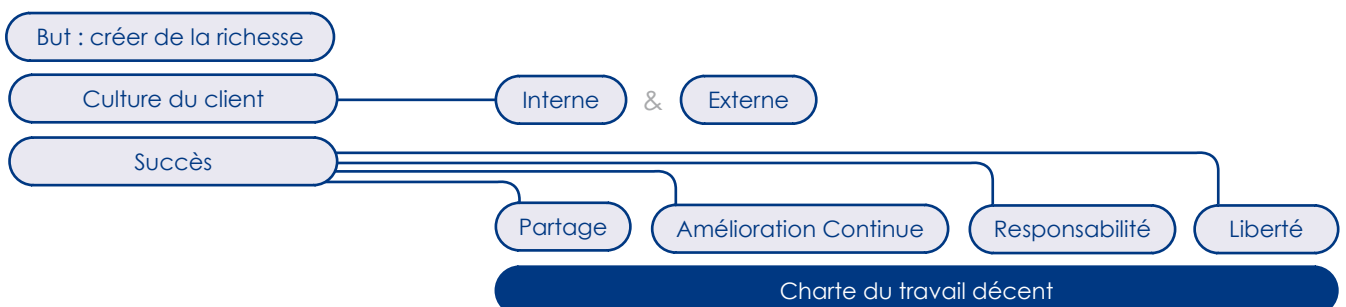
Respecter et responsabiliser nos collaborateurs.
Respecter nos engagements collectifs et individuels.
Faire en sorte que chaque engagement individuel favorise la performance collective.
Agir avec honnêteté et loyauté. Faire bien du premier coup les tâches quotidiennes.

LIBERTÉ

S'exprimer librement.
Respecter les différences.
Décider et agir dans le cadre des valeurs et de l'organisation du Groupe
et en informer les services compétents.

NOTRE PHILOSOPHIE

Pérennité, dans le respect de nos valeurs et de notre charte du travail décent.



Delfingen : une formidable aventure humaine !

Les Hommes et les Femmes, par leurs compétences et leur engagement, contribuent aux bonnes performances de Delfingen Industry. Le 1^{er} atout de l'entreprise est bien son capital humain.

Entreprise engagée et citoyenne, Delfingen Industry assume et revendique sa responsabilité sociale.

Présente aussi bien en France et aux Etats-Unis qu'au Honduras, aux Philippines, en Chine ou en Roumanie, Delfingen Industry est intimement convaincue que la mondialisation est une chance dès lors qu'elle est solidaire. ●

CES VALEURS QUI NOUS UNISSENT

Les Valeurs de l'entreprise sont le socle des fondamentaux du vivre et travailler ensemble des collaborateurs de Delfingen Industry. Empreinte d'une histoire familiale forte, Delfingen Industry s'est développée à l'international intégrant en son sein de multiples cultures. Ces Valeurs sont donc le plus petit dénominateur commun qui unit les hommes et les femmes de Delfingen Industry.

Parce que les Valeurs n'ont de sens que si elles sont partagées par tous et que chacun puisse se les approprier, ce sont donc les collaborateurs eux-mêmes, riches de leurs différences et de leur propre personnalité, qui ont défini le corps de valeurs de Delfingen Industry et les comportements associés : Partage, Responsabilité, Amélioration Continue, Liberté.

Ainsi 20 % du résultat net consolidé du Groupe est partagé avec l'ensemble des collaborateurs du Groupe. ●

DES CONDITIONS DE TRAVAIL DÉCENTES POUR TOUS

Respectueuse des droits humains, en cohérence avec les valeurs qui l'animent, Delfingen Industry s'évertue à offrir les mêmes conditions de travail à l'ensemble de ses collaborateurs quel que soit le pays où ils exercent leur métier.

Les 10 principes de la « Charte du travail décent » rejoignent les 10 principes édictés par le « Global Compact » des Nations Unies dans les domaines des Droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Ces principes se traduisent dans des initiatives concrètes telles que les mêmes règles de sécurité pour tous ou l'égalité face à la pénibilité. ●

LES HOMMES FONT LA DIFFÉRENCE

Les 1200 personnes de Delfingen Industry sont son premier atout. Au-delà des stratégies, des technologies, des produits, les Hommes font la différence.

Delfingen Industry adapte ses pratiques RH dans un contexte toujours plus volatile, d'accélération des changements et d'incertitudes accrues. Animée par la recherche de l'excellence, ancrée dans une démarche d'amélioration continue, Delfingen Industry est une entreprise agile dont les moteurs sont les Hommes. ●

LES PRINCIPALES LIGNES DE LA POLITIQUE RH DE DELFINGEN INDUSTRY SONT :

- Faire évoluer nos compétences et savoir-faire pour répondre aux exigences du marché tout en sécurisant les parcours professionnels de nos collaborateurs ;
- Attirer et faire émerger les talents, qui dans tous les métiers de l'entreprise pourront s'épanouir ;
- Associer les salariés à la performance de l'entreprise, juste récompense de leurs efforts ;
- Favoriser l'engagement et l'enthousiasme en proposant un projet d'entreprise riche pour des collaborateurs fiers du sens des actions de leur entreprise et confiants dans l'avenir.

DES RESSOURCES AUX RELATIONS HUMAINES

Les hommes et femmes de Delfingen Industry sont tout à la fois autonomes, responsables et dépendants les uns des autres. D'une relation riche naît ainsi une organisation efficace. Delfingen Industry s'est dotée d'un processus qui donne corps à cette relation par des Réunions pour Informer, Suggérer et Echanger (RISE).

Dépassant le cadre des réunions opérationnelles, créer du lien se nourrit de la connaissance de soi et des autres. La rencontre de grands Hommes est alors l'opportunité de grandir individuellement et collectivement et de travailler sur le sens profond des relations humaines. Dominique Peccoud, Conseiller Spécial auprès du Bureau International du Travail (BIT), Matthieu Sinclair, illusionniste, Laurent Combalbert, ancien membre d'une unité d'élite de la Police Nationale Française, Pascal Picq, Paléoanthropologue ou Erik Decamp, guide de haute montagne sont autant de personnalités dont la rencontre apporte une vision décalée. ●

DELFINGEN FOUNDATION : POUR UNE MONDIALISATION SOLIDAIRE

La Fondation Delfingen est née en 2007 de la volonté d'inscrire son action dans les territoires où le Groupe est implanté.

La Fondation Delfingen a pour mission de rendre à l'Homme sa dignité et sa capacité à prendre son propre destin en main par l'accès au soin, à l'éducation et à un logement décent.

Relayée par les collaborateurs du Groupe, la Fondation Delfingen développe des actions concrètes telles que des campagnes de vaccination contre les principales pandémies, le dépistage des problèmes de la vue, la fourniture de matériel scolaire, des bourses d'études ou l'octroi de micro-crédits.

Les actions de la fondation, véritable lien entre le Groupe, ses collaborateurs et les territoires, visent à des solutions pérennes capables de rendre plus autonomes les individus. ●

Effectifs au 31 décembre (y compris intérimaires) :

	2010	2009	2008
Delfingen Industry	45	35	42
Delfingen FR-Anteuil	136	126	122
Delfingen DE-Köln	1	2	3
Delfingen PT	0	31	65
Delfingen BR-Sao Paulo	19	17	9
Delfingen TR-Marmara	23	20	30
Delfingen TN-Tunis	32	29	22
Delfingen MA-Casablanca	77	68	48
Delfingen MA-Tanger	52	66	57
Delfingen SK-Nitra	31	20	24
Delfingen RO-Valahia	150	113	269
Delfingen RO-Transilvania	26	26	29
Delfingen US-Holding	244	239	298
Delfingen PH-Filipinas	204	185	105
Delfingen PT- Porto	97	78	93
Delfingen Automotive Parts (Wuhan) Co	18	0	0
Total Groupe	1155	1055	1216

	2010	2009	2008
Dirigeant	1	1	1
Cadres	101	92	99
Collaborateurs	1053	962	1116
Total Groupe	1155	1055	1216

RESSOURCES HUMAINES

Les valeurs du Groupe
Delfingen, une formidable aventure humaine

	2010	2009	2008
CDI	872	791	1033
CDD	7	1	3
Intérimaires	276	263	180
Total Groupe	1155	1055	1216

L'évolution des effectifs est liée à l'évolution de l'activité de nos trois secteurs d'activités :

	2010	2009	2008
Automobile / ANCA	418	399	368
Automobile / EAAS	646	583	760
Marchés de spécialités	46	38	46
Holding	45	35	42
Total Groupe	1155	1055	1216