

DYNAMIQUE DE CROISSANCE

Évènements de l'exercice
Marchés
Chiffres clés
Bourse

Premier semestre

Les marchés automobiles (production) poursuivent leur redressement durant le 1^{er} semestre 2010. La hausse par rapport au 1^{er} semestre 2009 est de +35%, +67% en Amérique du Nord et +11% en Europe.

Les matières premières poursuivent leur hausse liée à la reprise de l'activité au niveau mondial, amorcée au 2^{ème} semestre 2009.

La parité moyenne du Dollar par rapport à l'Euro est stable en comparaison du premier semestre 2009.

Les travaux de démarrage du site de production en Chine à Wuhan s'achèvent.

Delfingen Group souscrit à l'augmentation du capital de Delfingen Industry qui lui est réservée et ce par voie d'incorporation de 3,0 M€ de son compte courant, ce qui renforce la structure financière du Groupe. ●

Deuxième semestre

La croissance des marchés automobiles (production) ralentit au 2^{ème} semestre 2010, l'effet de rattrapage se termine. La hausse par rapport au 2^{ème} semestre 2009 est encore de +11%, +16% en Amérique du Nord et +1% en Europe.

La hausse des matières premières s'amplifie, liée à la montée en régime de la reprise au niveau mondial.

La parité moyenne du Dollar par rapport à l'Euro reste stable par rapport au 1^{er} semestre 2010, mais elle est en forte augmentation (+10%) par rapport au 2^{ème} semestre 2009 du fait d'une évolution très contrastée : baisse en 2009, V inversé en 2010. Au 31 décembre, elle est en hausse de +5%.

Le déploiement en Asie est effectif, avec les premières livraisons à nos clients en Chine du site de Wuhan.

Au 31 décembre 2010, l'exercice des BSA par le public génère une augmentation de capital complémentaire de 0,3 M€. ●

Les tendances du marché

MARCHÉ AUTOMOBILE

Après avoir traversé en 2009 la plus grave crise de son histoire, l'industrie Automobile s'est fortement redressée en 2010, certains constructeurs parlant même « d'année record » en nombre d'unités vendues.

La production Automobile mondiale a progressé de +25% par rapport à 2009, avec des disparités selon les principales régions :

- Amérique du Nord : +39%, soit 11,9 millions de véhicules produits ;
- Europe : +16%, soit 18,8 millions de véhicules produits ;
- Asie : +28%, soit 34,8 millions de véhicules produits ;
- Amérique du Sud : +13%, soit 4,1 millions de véhicules produits.

2010 confirme un monde de l'automobile en pleine mutation, avec la reprise annoncée pour l'Amérique du Nord, mais à partir d'un niveau très bas et un fort déplacement vers l'Asie et surtout la Chine (+8 millions de véhicules en 2010 par rapport à 2007).

Mutation technologique également car la voiture électrique prend son essor (Nissan Leaf, Chevrolet Volt, Mitsubishi-PSA), poussée par les considérations environnementales et la réduction de la consommation énergétique. ●

MARCHÉS DE SPÉCIALITÉS

- Le marché des Equipements Electriques a lui aussi profité du rebond en 2010, sur le marché américain ;
- Le marché du Bâtiment & Habitat en France a progressé de +3,5% (le nombre de mises en chantier a atteint 340 000), après une année 2009 fortement impactée par la crise, même si cet indicateur reste encore loin du niveau de 2007 (560 000). ●

Les leviers de la croissance

Delfingen acteur mondial, croit en l'avenir de l'automobile, secteur qui représente plus de 90 % de ses ventes.

L'automobile qui est un moyen de mobilité et de liberté, objet de plaisir et de désirs pour de plus en plus d'hommes et de femmes à travers le monde.

L'automobile de demain qui s'adapte aux évolutions sociales et sociétales. Sportive ou écologique, premium ou économique, pratique et utile, familiale ou personnelle, une voiture pour tous et à chacun sa voiture.

Les facteurs clés de succès de Delfingen Industry pour répondre aux exigences de la filière automobile sont :

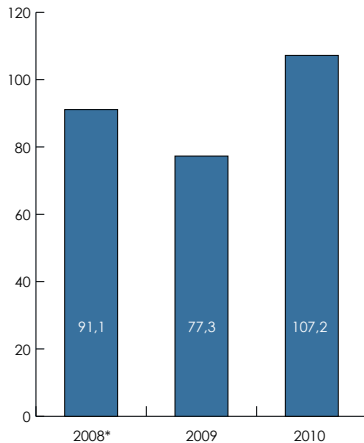
- **Une entreprise globale et locale :**
Globale car son dispositif industriel est mondial, mais locale car à proximité de ses clients pour des produits et services personnalisés.
- **L'innovation :**
Delfingen Industry conçoit et développe les produits de la voiture de demain.
- **L'excellence opérationnelle :**
La recherche permanente de la qualité, de la productivité et de la compétitivité vise à l'optimisation du QCRD (Qualité, Coût, Délai, Réactivité) pour le client.
- **La pérennité :**
Delfingen Industry est un partenaire engagé sur le long terme auprès de ses clients.

Pour accentuer ses positions concurrentielles et s'inscrire dans une croissance durable, Delfingen Industry oriente sa stratégie autour de 4 axes :

- La diversification de son portefeuille de produits et de technologies autour de ses connaissances des marchés, métiers, fonctions ;
- Le renforcement de ses positions à l'international et principalement sur les marchés en croissance comme les BRIC ;
- Une dimension mondiale pour des activités encore locales telles que ATS (Portugal) et ETIS (Etats-Unis).
- L'évolution des contenus technologiques de ses produits et services pour intégrer encore plus de valeur ajoutée notamment par la production de systèmes et modules plus complets et complexes. ●

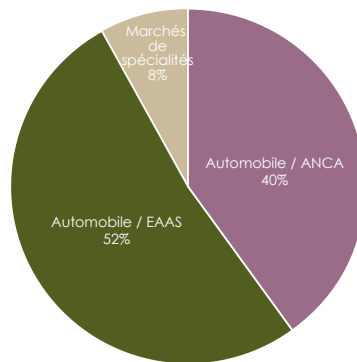
Évènements de l'exercice
Marchés
Chiffres clés
Bourse

Chiffre d'affaires (M€)



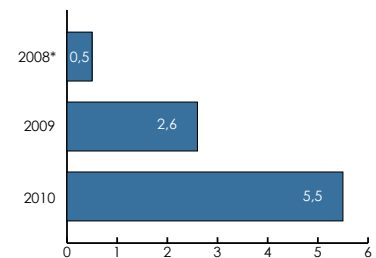
*chiffres corrigés : hors activité cédée de câblage du Portugal en 2009

Chiffre d'affaires par secteur*



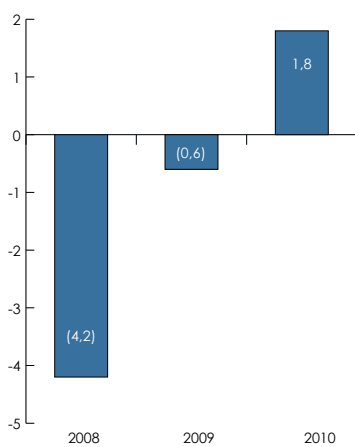
*Les secteurs d'activité sont définis au § 2-6 de l'annexe des états financiers consolidés

Résultat opérationnel courant (M€)

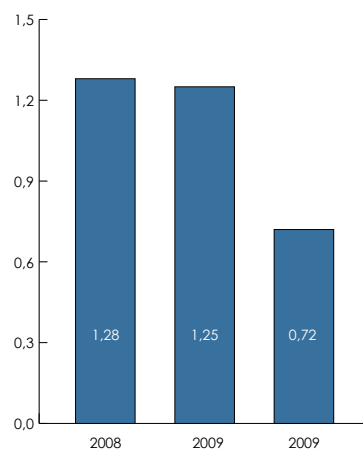


*chiffres corrigés : hors activité cédée de câblage du Portugal en 2009

Résultat net part du Groupe (M€)



Ratio endettement financier net * / Capitaux propres au 31 décembre



*définition : se reporter aux notes 12-1 et 12-2 de l'annexe des états financiers consolidés

CAFICE* et investissements industriels (M€)

	CAFICE*	Investissements
2008	3,2	6,1
2009	5,6	0,9
2010	10,0	3,3

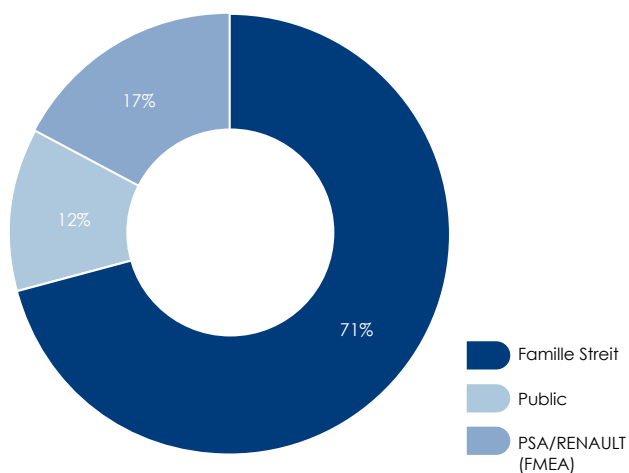
*Capacité d'autofinancement avant impôts et coût de l'endettement financier net

L'action Delfingen Industry (au 31 décembre 2010)

Résultat net par action (1)	Cours de l'action	Capitalisation boursière (2)
0,98 €	10,20 €	20,2 M€

(1) Résultat net dilué, part du Groupe par action
 (2) Sur nombre d'actions au 31/12/2010 : 1 980 524

Structure de l'actionariat (au 31 décembre 2010)



Cours de l'action du 31/12/2009 au 25/02/2011

