

Delfingen Industry

Delfingen Industry est un Groupe industriel indépendant et international.

Delfingen Industry est présent principalement sur le marché de «l'automobile» à travers 3 domaines d'activités :

- **La conception et la production de produits de protection et de fixation des câblages électriques embarqués pour tous types de véhicules** (gainés annelées, tressées, enduites, accessoires de dérivation, pions de fixation...).
- La **conception** et la **production** de **solutions de transfert de fluides** (carburant, eau, air, gaz...).
- La réalisation d'**assemblage de modules mécaniques** (systèmes d'essuyage, colonnes de direction...).

Son expérience et son savoir-faire lui ont par ailleurs permis de se diversifier sur d'autres marchés comme le **bâtiment et l'habitat, l'isolation des appareils électriques**, en **mettant au point** toute une gamme de nouveaux produits : gainés hydrocâblées pour le sanitaire et le chauffage, siphon de vidange, gaine de protection diélectrique,...

En association avec ces produits, Delfingen Industry **apporte** à ses clients une grande **diversité de services personnalisés**, tels que :

- **La livraison en flux tendus et en quantité juste nécessaire** de tous les produits, à tous les clients, mondialement, avec des délais inférieurs à la demi-journée,
- **La différenciation en local** des produits, en fonction de la demande des clients,
- **La gestion et distribution en local** des composants provenant de fournisseurs lointains, pour le compte de ses clients. ●

Delfingen Industry est fortement présent sur son marché national et dans les grandes zones de production des constructeurs et des équipementiers automobiles.

L'organisation du Groupe s'articule autour de 3 secteurs :

AUTOMOBILE, REGION EAAS :

- Europe du Nord et de l'Est : France, Slovaquie, Roumanie, Turquie
- Europe du Sud, Afrique, Amérique du Sud : Portugal, Maroc, Tunisie, Brésil

AUTOMOBILE, REGION ANCA :

- Amérique du Nord, Amérique Centrale : États-Unis, Mexique, Honduras
- Asie : Philippines, Chine

MARCHES SPECIAUX

Au 31 décembre 2009, le Groupe compte ainsi :

- 17 sites de production et logistiques
- 5 centres R&D
- 7 bureaux commerciaux

L'Automobile

CHIFFRES

CA : 70,3 M€
% du CA : 91%

Nombre de sites : 15
Résultat opérationnel courant : + 2,6 M€*
Investissements : 0,9 M€

PRODUITS PHARES

- les gaines annelées couvrant les spécifications de tous les grands constructeurs automobiles
- les tubes préformés (mono-couches et multi-couches) pour transport de fluides (carburants et autres)
- les gaines antibruit permettant de réduire les bruits de frottement
- les gaines à fermeture garantissant l'intégrité totale des fils
- les gaines textiles auto-fermables
- les pièces de fixation et dérivation
- les modules d'assemblages mécaniques

CLIENTS

- Les grands câbleurs mondiaux : AEES, Cablelettra, Cofat, Delphi, Lear, Leoni, Neo-Connect, Nexentech, Sumitomo, Yazaki, Yura, ...
- Les équipementiers tels que : Bosch, Dayco Stoneridge, Hutchinson, Kafus, TRW, Valeo Visteon, ...
- Les constructeurs : Ford, PSA, Renault/Nissan, Volvo Trucks...

CONCURRENTS

A.Raymond, Drossbach, Federal Mogul, FRW, Relats, Schlemmer, Tramico

Les Marchés spéciaux

CHIFFRES

CA : 7,0 M€
% du CA : 9%

Nombre de sites : 2
Résultat opérationnel courant : + 0,3 M€*
Investissements : -

PRODUITS PHARES

- les gaines hydrocâblées
- les gaines tressées enduites d'isolation électrique
- les joints pour équipements électroménagers

CLIENTS

Brico Dépôt, Efex, EIS, Fagor Brandt, PB Tubes, QPL, Roth, SAS, Saunier Duval, Stranco, Wirquin,

CONCURRENTS

Acome, Comap, Courant, Federal Mogul, FRW, Jacomini, Janoplast, Omerin, Regal

*Le résultat opérationnel consolidé est de + 2,6 M€, compte-tenu d'une contribution du holding de - 0,3 M€

Une entreprise de 56 ans

1954 : Création de l'entreprise

1985 : Bernard Streit prend la présidence de la société

1986 : Lancement d'un « plan à 10 ans » pour devenir européen, par croissance interne et acquisitions.

1990 : Création du Holding Bernard Streit (HBS Technologie, devenu DELFINGEN Industry) qui détient des participations majoritaires dans des filiales industrielles ou immobilières en France et à l'étranger.

1996 : Introduction au Second Marché de la Bourse de Paris

1997 : Lancement du « plan 600 jours » pour devenir mondial, ce qui conduira à diverses opérations de croissance externe aux États-Unis (TRUESDELL et APTC PLASTICS puis JENISCO et la division sleeving coating (gainés tressés) du Groupe MARKEL) et permettra d'élargir la gamme de produits du Groupe.

2000 : 1^{ère} implantation en Asie avec la création d'un site de production aux Philippines.

2002 : Lancement du « plan 1000 jours pour gagner » afin d'amener le Groupe au rang de 1^{er} systémier mondial des protections et de la fixation des faisceaux électriques et électroniques embarqués.

2003 : Ouverture d'un site de production en Slovaquie et de deux centres logistiques : Porto (Portugal) et Tanger (Maroc).

2004 : Ouverture d'un site de production au Honduras.

2005 : Ouverture d'un site de production en Roumanie.

2006 :

- Ouverture d'un site de production au Mexique,
- Ouverture d'un centre logistique à Manille (Philippines),
- Acquisition du Groupe SULEVE (présent au Portugal, au Maroc et en Roumanie).

2007 :

- Décision de changer le nom du Groupe et de ses filiales :
 - HBS Technologie devient **DELFIN GEN Industry**,
 - Toutes les dénominations des filiales opérationnelles qui commençaient par SOFANO U ou SULEVE commencent désormais par **DELFIN GEN**,
- Création d'une antenne commerciale Asie à Manille (Philippines)

2008 :

- Acquisition de la division «protection des faisceaux électriques» de son principal concurrent sur le marché américain, M&Q Plastic Products
- Création d'une filiale en Allemagne
- Ouverture d'une antenne commerciale à Shanghai (Chine)

2009 :

- Démarrage du site de production du Brésil
- Vente de l'activité de câblage du Portugal
- Création du holding asiatique à Singapour et lancement du site de Wuhan (Chine)
- Investissement/financement de 3 M€ du FMEA dans Delfingen Industry