

Premier semestre

La baisse des marchés automobile (production), déclenchée en 2008, s'amplifie au premier semestre 2009. Elle atteint – 49% en Amérique du Nord et – 27% en Europe en comparaison du 1er semestre 2008, avec un début d'amélioration au 2ème trimestre en Europe ;

Les matières premières subissent une correction à la baisse, dans le sillage des cours du pétrole.

La parité du Dollar par rapport à l'Euro augmente de 15% en comparaison du premier semestre 2008.

Nos structures sont adaptées à la baisse des marchés (en particulier : réduction d'effectifs et mesures de chômage partiel).

Un accord est signé avec l'ensemble des banques françaises du Groupe permettant de sécuriser la situation de trésorerie, tout en renforçant la structure financière et en améliorant la maturité de la dette. ●

Deuxième semestre

Les marchés automobiles (production) se redressent au 2ème semestre 2009. La baisse par rapport au 2ème semestre 2008 n'est plus que de -15% en Amérique du Nord et – 2% en Europe, avec un 4ème trimestre supérieur à celui de 2008 (+1% en Amérique du Nord et +6% en Europe).

Les matières premières repartent à la hausse liée à la reprise de l'activité au niveau mondial.

La parité du Dollar par rapport à l'Euro baisse (-8% par rapport au 1er semestre 2009) avec une moyenne au 2ème semestre en baisse de -3% par rapport au 2ème semestre 2008.

Le déploiement en Asie s'accélère avec la création d'un holding à Singapour et les travaux de démarrage du site de production en Chine à Wuhan.

L'adaptation de nos structures à la baisse des marchés se poursuit. Le Groupe se recentre sur ses activités stratégiques et cède l'activité de câblage du Portugal, activité en pertes récurrentes.

Le FMEA (Fonds de Modernisation des Equipementiers Automobiles) devient actionnaire à hauteur de 14,48% en capital et investit/finance 3 M€ dans Delfingen Industry. ●

Les tendances du marché

- Marché Automobile :

L'industrie automobile a traversé la plus grave crise de son histoire, et l'année 2009 restera marquée par plusieurs évènements majeurs dont :

- les faillites emblématiques de General Motors (GM) et Chrysler, ainsi que de 27 équipementiers américains (Lear, Visteon, Cooper-Standard, Mark IV, etc...)
- l'accélération des fusions et consolidations
- les plans de soutien des gouvernements
- l'émergence de solutions alternatives (véhicules hybrides et électriques)
- et enfin le passage de témoin entre les États-Unis et la Chine qui devient le premier marché automobile mondial.

Affectant tous les continents, la production automobile mondiale a chuté de 14% par rapport à 2008, impactant différemment les principales régions :

- Amérique du Nord : -32%, soit 8,6 millions de véhicules produits
- Europe : -16%, soit 15,7 millions de véhicules produits
- Asie : -2%, soit 26,6 millions de véhicules produits
- Amérique du Sud : -1%, soit 3,7 millions de véhicules produits

Les mesures adoptées en Europe (primes à la casse, bonus écologique) et aux États-Unis (« Cash for clunkers ») ont créé une grande volatilité, un déstockage massif et un déplacement du mix vers des voitures plus petites.

- Marché Spéciaux :

Le marché du Bâtiment & Habitat en France a largement baissé en 2009 (nombre de mise en chantier : -19% par rapport à 2008, soit 330 000).

Le marché des Equipements Electriques a lui aussi souffert de la crise économique, avec un net repli en Amérique du Nord. ●

Positionnement de leader renforcé

Dans ce contexte, et poursuivant sa stratégie de leader mondial dans la protection et la fixation des câblages électriques embarqués, Delfingen Industry continue à renforcer ses positions :

- par l'innovation :

- GAFMIL™ : une nouvelle gaine annelée refermable et brevetée a rencontré ses premiers succès commerciaux en 2009
- TWIN-VOLT™ : une nouvelle protection en toute sécurité des câbles de puissance haute tension pour les véhicules hybrides et électriques

- par l'élargissement de sa gamme de produits de protection :

- Développement d'une gamme de produits textiles répondant aux besoins du marché (protections thermique, mécanique et acoustique renforcées ; gain de poids ; souplesse)

- par une très bonne couverture géographique :

- Le nouveau site de Delfingen au Brésil est monté en cadence en 2009 avec la prise de marché sur des véhicules VW et FIAT, constructeurs leaders au Brésil.
- Lancement du projet « Daruma » pour la première implantation d'un site de production de Delfingen en Chine, prévue courant 2010

- par des prestations de services de proximité vers ses grands clients câbleurs

- par le soutien du Fonds de Modernisation des Equipementiers Automobiles (FMEA), entré au capital de Delfingen Industry. Delfingen Industry est ainsi reconnu comme un acteur stratégique de la filière automobile.

Enfin, grâce à sa connaissance du marché Automobile et à son expertise technique en extrusion et injection de matières plastiques, Delfingen Industry a initié des perspectives très intéressantes de développement sur le marché du transfert de fluides embarqués (air, eau, carburant, vapeur).

Sur ses principales lignes de produits de protection de câblages embarqués automobiles, Delfingen se positionne parmi les 3 leaders mondiaux du marché. (Informations émanant d'études réalisées par la société elle-même). ●