



Bernard Streit, P.D.G.

DELFINGEN étend ses faisceaux

Le groupe d'Anteuil poursuit son expansion et vient d'inaugurer son premier site en Chine.

Il faut une sacrée confiance en son patron pour accepter une baisse de salaire de 2 à 15 %, selon le niveau de rémunération, en pleine crise mondiale. Il faut avoir une confiance sans borne en son client pour maintenir les livraisons sans être certain d'être payé. Il faut une confiance de longue date de son fournisseur pour que celui-ci accepte d'approvisionner alors que son chiffre d'affaires plonge de 60 %. Il faut être un banquier habité d'une confiance sans faille, en la capacité de rebondir de son client pour continuer à le suivre dans la tourmente qui a pourtant secoué toute la filière automobile.

Tous, qu'ils soient banquiers, clients, fournisseurs, salariés, tous ont donc gardé confiance envers le groupe Delfingen, dont le siège se trouve depuis sa création à Anteuil. Ce faisceau de confiance, pour une société qui elle-même est spécialisée dans la protection des faisceaux électriques, témoigne de la solidité d'un groupe qui tout au long de la crise a invariablement tenu le même discours : « Nous avons confiance en l'avenir de l'automobile, de la filière automobile et donc dans le développement de Delfingen », répète Christophe Clerc, le directeur général des services supports du groupe, avec autant de sincérité que de conviction. Et il faut bien reconnaître, l'histoire a donné raison à Delfingen. La petite entreprise fondée en 1954 et qui s'appelait à l'origine Sofanou est devenue un grand groupe international. Il s'appuie sur une vingtaine de sites à travers le monde, emploie 1.100 collaborateurs dont 170 en France, et depuis son en-



Christophe Clerc, directeur général des services supports



trée en bourse sur le second marché, en 1996, il ne cesse de gagner des places dans le classement mondial. En 2008, en faisant l'acquisition de son principal concurrent d'Amérique du Nord, M&Q, « nous sommes devenus leader sur le marché nord-américain ». En Europe, il parvient à rivaliser avec les deux grands géants allemands du secteur. Delfingen s'offre même le luxe d'aller outre-Rhin leur voler des marchés chez les poids lourds de la construction automobile germanique. Son expansion se poursuit à présent en Chine puisque le groupe vient d'inaugurer fin octobre son premier site à Wuhan, là où Peugeot et d'autres grands groupes se sont installés. Mais pour continuer

à avoir confiance, Delfingen se fait un devoir d'investir dans de nouvelles technologies. Où ça ? En France, dans son site historique d'Anteuil. « On développe deux nouvelles technologies : des solutions de transferts de fluides et des solutions de protection des faisceaux par des gaines textiles. Un dernier savoir-faire que l'on a appris aux Etats-Unis et que l'on a importé à Anteuil », détaille Christophe Clerc. Delfingen qui prévoit pour 2010 un chiffre d'affaires en hausse de près de 40 %, table aussi sur une croissance naturelle du marché mondial de l'automobile de 5 à 6 % par an jusqu'en 2014-2015. De quoi vraiment entrevoir l'avenir avec... confiance.

520144_02

DELFINGEN GROUPE

Zone Industrielle
25340 ANTEUIL
Tél. 03.81.90.75.00

Un groupe, deux branches

Delfingen, ce n'est pas que des activités industrielles. À côté de la branche Industry, on trouve aussi une société de service : Delfingen Life. Spécialisée dans les services à la personne et plus particulièrement dans la petite enfance, la filiale développe deux activités spécifiques : les crèches interentreprises Baby&Co et les Clubs d'éveil Ludôgym, qui se rejoignent autour d'un projet pédagogique commun. Des crèches ont ainsi vu le jour à Besançon, Montbéliard et Nancy. Des activités motrices et aquatiques pour les enfants de 4 mois à 12 ans sont proposées sur les sites Ludôgym de Rennes et Lyon. Dans chacun de ces centres, des espaces adultes viennent d'ailleurs de voir le jour.