

Equipement auto : trois acquisitions à l'international pour Delfingen

FRANCHE-COMTÉ

Le groupe familial a réalisé une augmentation de capital de 4,9 millions d'euros.

En moins de six mois, il s'est implanté en Allemagne, en Inde et en Chine.

Monique Clemens
— Correspondante à Besançon

En moins de six mois, le fournisseur de solutions de protection et d'isolation des câblages électriques pour l'industrie automobile Delfingen Industry a réalisé trois opérations de croissance externe. Coup sur coup, le groupe s'est introduit sur les marchés chinois, indien et allemand. Trois opérations qui ont porté l'effectif global de 1.600 à plus de 1.900 salariés dans 26 sites de production dans le monde. Quant au chiffre d'affaires, descendu à 77 millions d'euros en 2009, il affichait 122 millions d'euros en 2012 et devrait passer la barre des 150 en 2014, estime Christophe Clerc, son directeur général.



Grâce à ces trois opérations de croissance externe, le chiffre d'affaires de Delfingen Industry devrait franchir la barre des 150 millions d'euros en 2014. *Delfingen*

En septembre 2013, le groupe, basé à Anteuil (Doubs) – où il emploie 200 salariés –, avait acquis la société indienne Kartar Wire Industries. Spécialiste des tubes, profilés et gaines isolantes, la société réalise 3,5 millions de chiffre d'affaires. Fin décembre, l'activité protection électrique du chinois Hengbang (45 salariés,

1,5 million d'euros de chiffre d'affaires), a également été achetée. Et le 27 janvier, le groupe familial présidé par Bernard Streit a mis la main sur le spécialiste allemand de la gaine textile Langendorf et sa filiale MBG Techbelt Innovation. A elles deux, ces sociétés, qui emploient 170 personnes, ont réalisé en 2013 un chiffre

d'affaires de 19 millions d'euros. « Nous estimons que la production automobile mondiale va croître de 5 % par an. Ces acquisitions répondent aux quatre axes stratégiques que nous déployons depuis dix-huit mois : l'Asie, les constructeurs allemands, l'élargissement de la gamme et la consolidation des panels fournisseurs. Nos clients veulent des entreprises capables d'avoir une présence mondiale, avec des capacités d'innovation », explique l'entreprise.

Cette politique de croissance externe a été financée par recours à deux emprunts groupés (3,4 millions d'euros auprès de fonds Micado et 3,1 millions d'euros de fonds Giac). Une augmentation de capital de 4,9 millions d'euros a également été mise en place en décembre auprès d'investisseurs institutionnels et d'actionnaires particuliers. Une opération qui a remporté un vrai succès puisque la demande globale s'est étendue à 9,3 millions d'euros. La famille Streit, qui a fondé l'entreprise dans les années 1950, conserve néanmoins 64,1 % du capital. « Nous disposons à présent des ressources financières nécessaires pour poursuivre notre stratégie de croissance à l'international », se félicitait Bernard Streit lors de la clôture de l'opération, le 19 décembre. ■