

Delfingen : Des investissements en Franche-Comté et une acquisition



L'atelier de tricotage à Anteuil, une activité nouvelle, mise en place il y a plus d'un an, au siège social de Delfingen Industry. Photo Jacques Balthazard

Équipementier automobile implanté à Anteuil dans le Doubs, Delfingen Industry vient d'acquérir la société indienne Kartar Wire Industries.

Alors que la filière automobile fait face à une conjoncture encore difficile, Delfingen Industry est une des rares exceptions. L'équipementier, fournisseur mondial de solutions de protection et d'isolation des câblages électriques, poursuit son développement à l'international.

Delfingen Industry vient de procéder à une nouvelle acquisition et opération de croissance externe en se portant acquéreur de Kartar Wire Industries, société basée à Pune en Inde.

Créé en 1981, Kartar est devenu au fil des années un fabricant reconnu de tubes profilés et de gaines isolantes en plastique extrudé utilisés dans la protection des faisceaux électriques embarqués et la fixation de coiffes de sièges automobiles. Kartar réalise 3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires et dispose de deux sites qui livrent les grands donneurs d'ordre automobile présents en Inde. Ce faisant, Delfingen Industry, qui emploie 1400 salariés dans le monde et réalise 122 millions d'euros de chiffre d'affaires, se donne les moyens d'accélérer son développement en Asie et de conforter sa position de leader dans la protection du transfert de fluides.

Présidé par Bernard Streit, Delfingen Industry a toujours veillé à maintenir ses positions en Franche-Comté où sont concentrés les services centraux de l'équipementier.

Une activité nouvelle à Anteuil

Delfingen Industry vient de réaliser de nouveaux investissements pour déployer une ligne d'extrusion multicouche à Anteuil. Des recrutements sont en cours sur le site pour assurer la montée en puissance de cette activité nouvelle dédiée au transfert de fluides.

La stratégie de développement par croissance externe a souri à Delfingen Industry, en particulier en Amérique du Nord. Elle continue à porter ses fruits à l'international. La part des ventes de Delfingen Industry, hors Europe, représente 54 % du chiffre d'affaires de l'équipementier. Celui-ci poursuit sa progression en Amérique du Nord (+6,5%), premier marché de Delfingen Industry, en Amérique du Sud (+10,7%) et en Chine (+112%).

le 13/09/2013 à 05:00Jacques Balthazard