

19/02/2014

AUTOMOBILE - L'ÉQUIPEMENTIER FRANC-COMTOIS TABLE SUR UNE FORTE CROISSANCE ENCORE EN 2014

DELFINGEN : LA VITESSE SUPÉRIEURE



La stratégie industrielle de diversification mise en œuvre par Delfingen a produit des effets certains en 2013.

Photo ER

DELFINGEN INDUSTRY, qui a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 128,7 millions d'euros, affiche une progression, hors effet de devises, de +7 %.

Au cours du seul dernier trimestre, le chiffre d'affaires de l'équipementier automobile franc-comtois, dont le siège social se trouve à Anteuil, dans le Doubs, est en hausse de 12,6 %.

La part de l'automobile est de 113,8 millions d'euros, en croissance de 4,5 % hors effet devises, et de 2,7 % par rapport à l'exercice précédent.

Ventes hors automobile en progression de 30,8 %

Delfingen Industry progresse de 3,7 % au cours du quatrième trimestre sur des marchés européens encore tendus. Après un premier semestre extrêmement difficile, Delfingen Industry a su tirer partie du retournement des marchés en Europe. L'an passé, le chiffre d'affaires de Delfingen Industry était en baisse de 2,2 % à pareille époque sur ces mêmes marchés en Europe.

C'est en Asie que l'équipementier automobile, leader dans les solutions de protection et d'isolation des faisceaux électriques et des durites, fait le parcours le plus remarquable, avec une progression de 66,7 % au cours du dernier trimestre 2013, et de 19,5 % sur l'ensemble de l'année.

Les ventes de Delfingen Industry sont en hausse de 10,2 % lors du dernier trimestre 2013 en Amérique du Nord et en Amérique Centrale. La progression enregistrée est de 8,8 % sur l'ensemble de l'année.

Delfingen Industry fait la démonstration que sa stratégie industrielle de diversification commence à produire des effets certains. Les ventes de composants et de protections vers d'autres industries que le secteur automobile augmentent de 30,8 %.

En 2014, l'équipementier franc-comtois table, après les acquisitions de Kartar en Inde ; de Hengbang en Chine et de MBG en Allemagne, sur une accélération de sa croissance en Asie, une amélioration de son placement auprès des constructeurs et équipementiers Outre-Rhin.

Jacques BALTHAZARD