

13/01/2014

AUTOMOBILE - LE FRANC-COMTOIS DELFINGEN INDUSTRY RENFORCE SA PRÉSENCE EN CHINE L'ACQUISITION STRATÉGIQUE DE TIANHAI



*Gérald Streit, Vice-Président de Delfingen Industry, devant l'entrée du siège social à Anteuil, dans le Doubs.
Photo Lionel VADAM.*

Montbéliard. Delfingen Industry, dont le siège social est localisé à Anteuil (Doubs), vient d'annoncer l'acquisition de l'activité de protection des faisceaux électriques de la société Tianhai Hengbang implantée à Hebi (province du Henan), dans le centre-est de la Chine. Cette opération de croissance externe permet à Delfingen Industry, leader mondial dans les domaines de la protection, du transfert de fluides, des profilés de sièges automobiles, de prendre de nouvelles parts de marché auprès des câbleurs et équipementiers chinois. C'est une acquisition qualifiée de « stratégique » pour Delfingen Industry, qui cherche à renforcer ses positions en Asie. Cette opération a été financée grâce aux fonds levés lors de l'augmentation de capital réalisée récemment (nos éditions des 3 et 4 janvier 2014).

Aux portes de Renault-Dongfeng

Si Bernard Streit, président de Delfingen Industry, laissait entendre, il y a quelques années encore, qu'il ne « mettrait jamais les pieds dans cette dictature communiste », force est de constater que pas mal d'eau a coulé depuis lors sous les ponts du Doubs.

Il faut reconnaître que Delfingen Industry n'a pas manqué d'inspiration. L'équipementier automobile s'est implanté il y a quelques années en Chine dans la proximité immédiate de Citroën, sur le site de Wuhan. Choix judicieux, s'il en est, Delfingen Industry se trouve depuis décembre dernier aux portes de la co-entreprise Renault-Dongfeng. Cela tombe bien pour Delfingen Industry qui, en 2013, comptait parmi les fournisseurs de la nouvelle Renault Clio.

En se portant acquéreur du chinois Tianhai Hengbang, Delfingen Industry s'ouvre très certainement aussi les portes de certains constructeurs chinois.

Cette stratégie, Delfingen Industry l'a éprouvée et peaufinée en Amérique du Nord. En procédant par étapes à des opérations de croissance externe, l'équipementier automobile en a recueilli rapidement les dividendes aux États-Unis. Ces investissements ont été réalisés peu avant la reprise du marché automobile nord-américain. Cela a permis à Delfingen Industry de développer de manière significative son chiffre d'affaires dans cette région du monde.

Cette stratégie pourrait sourire une fois encore à Delfingen Industry sur le marché chinois. L'équipementier automobile dispose déjà d'une certaine connaissance de ce marché et de l'Asie, où il table sur d'importants développements à venir.

Delfingen Industry est implanté au plan commercial en Corée, en Thaïlande, au Japon et, au plan industriel, en Inde et aux Philippines. Le franc-comtois était déjà, en 2013, fournisseur de Toyota Rav4, Hyundai Santa Fé, de Kia Cee'd et de Nissan Versa Note. En attendant les prochaines annonces, il est question de quatre autres acquisitions en 2014.

Jacques BALTHAZARD