

02/04/2015 à 05:05

**L'HISTOIRE DU JOUR – ECONOMIE**

# **LES COLLÉGIENS ET JEUNES DE QUARTIERS DU PAYS DE MONTBÉLIARD À LA DÉCOUVERTE DE LA SUCCESS STORY DE LA SOCIÉTÉ DELFINGEN**

Des collégiens et des jeunes des quartiers du pays de Montbéliard à la découverte, vendredi, d'une des entreprises de la région qui vole de succès en succès.

**TAGS :**

EDITION BELFORT-HÉRICOURT-MONTBÉLIARD | LE PAYS DE MONTBÉLIARD | ECONOMIE | ENTREPRISE | INDUSTRIE | TRANSPORT | MONTBÉLIARD | DOUBS | AIRE URBAINE



L'atelier de textiles techniques pour l'industrie à Anteuil, siège social de Delfingen. Photo d'archives

Inscrite dans le cadre de la semaine de l'industrie, la visite de Delfingen par des jeunes du pays de Montbéliard intervient à la suite de l'annonce d'une nouvelle acquisition faite en Asie de cet équipementier automobile du cru, leader dans les solutions de protection des réseaux électriques et des fluides embarqués.

La société Delfingen, qui s'est internationalisée depuis les années 1990, compte 33 sites répartis dans 18 pays. Son siège social demeure à Anteuil (Doubs) en Franche-Comté. Un peu plus de 200 salariés y travaillent dans ce qui est considéré comme la maison mère. Elle concentre les services centraux, la recherche et le développement du groupe.

### **Un 34<sup>e</sup> site aux Philippines**

Un trente-quatrième site de Delfingen vient de voir le jour près de Manille aux Philippines où l'équipementier franc-comtois était déjà implanté depuis une quinzaine d'années.

Spécialisée dans l'extrusion, l'injection et les textiles techniques, cette usine implantée à Cavite fabriquera des gaines et composants de protection des faisceaux électriques automobiles.

L'usine a été inaugurée récemment. Elle l'a été selon la coutume locale en présence d'un prêtre catholique qui a béni le bâtiment et les machines.

Si Delfingen réalise cette nouvelle opération de croissance externe, après avoir fait l'acquisition de MBG et de Langendorf en Allemagne ainsi que de Henbang en Chine, c'est pour accompagner ses clients à l'international et dans la proximité immédiate.

Cette stratégie a permis à Delfingen, sans réduire son activité et les emplois localisés en France, de trouver de nouveaux développements aux États-Unis ainsi qu'en Asie.

Publiés récemment, les résultats financiers 2014 attestent de la réussite de Delfingen. L'équipementier franc-comtois réalise près de 157 millions de chiffre d'affaires (22 %) par rapport à l'exercice précédent.

L'évolution du chiffre d'affaires est particulièrement dynamique en Amérique du Nord et en Amérique Centrale (7 %). Delfingen commence à récolter les fruits de ses investissements réalisés en Chine avec une progression de son chiffre d'affaires de +39 %. En revanche, l'évolution sur les marchés européens est beaucoup plus incertaine (-1,2 %) dans un environnement qualifié de difficile en Europe.

Le résultat opérationnel courant de Delfingen s'établit à 8,7 millions, soit 5,6 % du chiffre d'affaires. Il est en retrait du fait « des efforts d'intégration des acquisitions, de l'accélération du déploiement des forces commerciales en Asie, et de la hausse de 20 % des dépenses de recherche et de développement (R & D) ainsi que des coûts de lancement de nouveaux sites au Mexique et en Thaïlande ».

Jacques BALTHAZARD